

Diário Oficial

Estado de Pernambuco

Ano XC • Nº 28

Poder Legislativo

Recife, sexta-feira, 22 de fevereiro de 2013

Incêndio em prédio comercial alerta para falta de fiscalização

Ocorrência no Bairro do Recife não deixou vítimas, mas aumentou preocupação

O incêndio que afetou parte de um prédio comercial localizado no Bairro do Recife, na madrugada de ontem, motivou o pronunciamento do deputado Zé Maurício (PP). Três dos quatro pavimentos do edifício foram completamente destruídos. Dentre eles, a Boate *Lucky Irish Pub* e o restaurante Seu Marquês. O parlamentar cobrou mais rigor na fiscalização dos estabelecimentos.

O progressista alertou sobre a dificuldade dos bombeiros em conter as chamas. “Foi preciso espe-

rar que o fogo cessasse antes que eles pudessem entrar no local”, detalhou, lamentando a falta de segurança do espaço, que recebia cerca de 200 pessoas nos finais de semana. Não houve vítimas no acidente.

Para Zé Maurício, a espessura das paredes da construção foi fundamental para conter as labaredas e evitar que elas se alastrassem para o primeiro pavimento, onde funcionava uma seguradora de vida e previdência privada. “Há pouco tempo assistimos à tragédia na Boate Kiss, em Santa Maria (RS). É urgente revisar

o código de licenciamento para os pontos comerciais em que há grande movimentação de pessoas”, enfatizou. Por fim, elogiou a criação da Comissão para Tratar Assuntos de Segurança, Acessibilidade e Higiene Sanitária em Recintos Fechados, aprovada na última segunda-feira (18).

A deputada Terezinha Nunes (PSDB), na tribuna, comentou o pronunciamento do progressista e declarou solidariedade da bancada de Oposição da Casa Joaquim Nabuco na busca de soluções para a questão.



FATO - Zé Maurício comentou dificuldade dos bombeiros para conter as chamas

Juntos por Pernambuco

Gestores recebem desafio de integrar políticas públicas

O governador Eduardo Campos (PSB) e os 184 prefeitos dos municípios do Estado estão reunidos, desde ontem, no Seminário Juntos por Pernambuco. O encontro termina hoje, em Gravatá, no Agreste. A meta é facilitar a interação entre os Executivos Municipais e o Estadual e discutir a integração de políticas públicas. A iniciativa foi anunciada em Plenário pelo líder da Bancada de Governo, deputado Waldemar Borges (PSB). “Inauguramos uma nova forma de diálogo que apresentará aos gestores das cidades qual é o papel das prefeituras. O objetivo é otimizar energias e recursos”, explicou o socialista.



DETALHES - Waldemar Borges citou ideia do Executivo

O parlamentar ressaltou que a medida abarca todos os partidos e tem a pretensão de somar esforços. Durante o evento, o governador deverá anunciar ações como cursos de capacitação técnica

com foco em gestão para os prefeitos. “É importante que estejamos juntos para desenvolver as políticas de interesse do Estado e para que elas possam ter alcance ainda maior.”

Executivo Municipal

Comenda incentiva participação feminina

Para estimular os gestores municipais a incluir mulheres na administração pública, a deputada Terezinha Nunes (PSDB) anunciou, ontem, a apresentação de um projeto de resolução, de sua autoria, que institui o Prêmio Prefeitura Amiga das Mulheres.

A parlamentar explicou que a premiação pretende reverenciar quatro gestores por ano. Um de cada região geográfica do Estado: Agreste, Zona da Mata, Sertão e Região Metropolitana do Recife. “Alguns prefeitos destinaram 50% do primeiro escalão ao segmento, mas é preciso fortalecer essas iniciativas”, observou. Serão avaliados os prefeitos que destinarem

mais cargos públicos comissionados de chefia, diretoria, gerência e coordenação às mulheres, por exemplo. Outros pontos analisados serão quem mais investir na



REGRAS - Terezinha Nunes

rede de atendimento de atenção básica à saúde feminina, combate da violência e em educação formal e técnica.

A comenda será entregue a partir da análise de um colegiado composto por três membros da Comissão de Defesa dos Direitos da Mulher da Alepe e três da Secretaria da Mulher do Estado. “Peço urgência na análise do projeto pelas Comissões da Casa. Sendo aprovado, a primeira premiação poderá ser entregue ainda em março”, argumentou.

Terezinha informou que os parlamentares podem encaminhar, até o próximo dia 10, a inscrição das prefeituras que considerarem adequadas a concorrer.

Resolução

RESOLUÇÃO Nº 1158, DE 21 DE FEVEREIRO DE 2013.

Concede licença em caráter Cultural ao Deputado Júlio Cavalcanti.

A ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO ESTADO DE PERNAMBUCO

RESOLVE:

Art. 1º Fica concedida licença em caráter cultural nos termos do inciso I, do art. 32, do Regimento Interno, ao Deputado Júlio Cavalcanti, no período de 15 a 23 de fevereiro de 2013, quando estará viajando à França, sem ônus para esta Casa.

Art. 2º A presente Resolução entra em vigor na data de sua publicação.

Palácio Joaquim Nabuco, Recife, 21 de fevereiro do ano de 2013, 196º da Revolução Republicana Constitucionalista e 191ª da Independência do Brasil.

GUILHERME UCHÔA
Presidente

Atos

ATO Nº. 56/13

O PRESIDENTE DA ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO ESTADO DE PERNAMBUCO, no uso das atribuições que lhe são conferidas pelo inciso XII, Art. 64 do Regimento Interno, tendo em vista o contido no Ofício 020112/2013, do Deputado Sérgio Leite, **RESOLVE:** exonerar **CARLOS ALBERTO DA SILVA**, do cargo em comissão de Assessor Especial, Símbolo PL-SPC, retroagindo ao dia 23 de janeiro do corrente ano, nos termos da Lei nº 11.614/98, com as alterações que lhes foram dadas pelas Leis nºs 12.347/03 e 13.185/07.

Sala Torres Galvão, 21 de fevereiro de 2013.

Deputado GUILHERME UCHOA
Presidente

ATO Nº 57/13

O PRESIDENTE DA ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO ESTADO DE PERNAMBUCO, no uso das atribuições que lhe são conferidas pelo inciso XII, Art. 64 do Regimento Interno, tendo em vista o contido no Ofício nº 010/2013, do Deputado Manoel Santos, **RESOLVE:** nomear **GIRLEIDE PEREIRA DE LIMA**, para o cargo em comissão de Secretário Parlamentar, Símbolo PL-SPC, nos termos da Lei nº 11.641/99, com alteração que lhe foi dada pela Lei nº 13.245/07.

Sala Torres Galvão, 21 de fevereiro de 2013.

Deputado GUILHERME UCHOA
Presidente

Ata

ATA DA SÉTIMA REUNIÃO ORDINÁRIA DA TERCEIRA SESSÃO LEGISLATIVA ORDINÁRIA DA DÉCIMA SÉTIMA LEGISLATURA, REALIZADA EM 20 DE FEVEREIRO DE 2013, ÀS 14:30 HORAS.

PRESIDÊNCIA DO DEPUTADO MARCANTÔNIO DOURADO

AOS 20 (VINTE) DIAS DO MÊS DE FEVEREIRO DO ANO DE 2013 (DOIS MIL E TREZE), ÀS 14 (CATORZE) HORAS E 30 (TRINTA) MINUTOS, NO PLENÁRIO DO PALÁCIO JOAQUIM NABUCO, PRESENTES OS DEPUTADOS ADALBERTO CAVALCANTI, AGLAILSON JÚNIOR, ANDRÉ CAMPOS, ÂNGELO FERREIRA, ANTÔNIO MORAES, AUGUSTO CÉSAR, BETINHO GOMES, CLAUDIANO MARTINS FILHO, CLODOALDO MAGALHÃES, DANIEL COELHO, EDUARDO PORTO, ERIBERTO MEDEIROS, EVERALDO CABRAL, FRANCISMAR PONTES, GUSTAVO NEGROMONTE, JOÃO FERNANDO COUTINHO, LEONARDO DIAS, MANOEL SANTOS, MARCANTÔNIO DOURADO, MAVIAEL CAVALCANTI, OSSÉSIO SILVA, PASTOR CLEITON COLLINS, PEDRO SERAFIM NETO, RAIMUNDO PIMENTEL, RAMOS, RAQUEL LYRA, RICARDO COSTA, RILDO BRAZ, RODRIGO NOVAES, SEBASTIÃO OLIVEIRA JÚNIOR, SEBASTIÃO RUFINO, SÉRGIO LEITE, SÍLVIO COSTA FILHO, TERESA LEITÃO, TEREZINHA NUNES, TONY GEL, WALDEMAR BORGES E ZÉ MAURÍCIO, TENDO JUSTIFICADO SUAS AUSÊNCIAS OS DEPUTADOS ADALTO SANTOS, BOTAFOGO FILHO, GUILHERME UCHÔA, HENRIQUE QUEIROZ, ISABEL CRISTINA, JOSÉ HUMBERTO CAVALCANTI, MARY GOUVEIA, ODACY AMORIM E VINÍCIUS LABANCA, ENCONTRANDO-SE LICENCIADOS OS DEPUTADOS ALBERTO FEITOSA, ALUÍSIO LESSA, ISALTINO NASCIMENTO E LAURA GOMES, FALTARAM OS DEPUTADOS DIOGO MORAES E JULIO CAVALCANTI, CONSTATADO O QUORUM REGIMENTAL, O SENHOR PRESIDENTE, DEPUTADO MARCANTÔNIO DOURADO, DECLARA ABERTA A REUNIÃO, CONVIDA A OCUPAREM AS CADEIRAS DE PRIMEIRO-SECRETÁRIO E SEGUNDO-SECRETÁRIO OS DEPUTADOS JOÃO FERNANDO COUTINHO E SEBASTIÃO RUFINO, RESPECTIVAMENTE, DETERMINA A ESTE QUE PROCEDA À LEITURA DA ATA DA REUNIÃO PLENÁRIA REALIZADA NO DIA DEZENOVE DO CORRENTE, APÓS A QUAL O SENHOR PRESIDENTE A SUBMETE À DISCUSSÃO E À VOTAÇÃO, QUE, APROVADA, É ENVIADA À PUBLICAÇÃO, E AO SENHOR PRIMEIRO-SECRETÁRIO QUE PROCEDA À LEITURA DO EXPEDIENTE, NO QUAL CONSTA O PROJETO DE RESOLUÇÃO Nº 1284/2013/2013, ORIUNDO DA MESA DIRETORA, APÓS A QUAL É ENVIADO À PUBLICAÇÃO, ANUNCIA O PEQUENO EXPEDIENTE E CONCEDE A PALAVRA AO DEPUTADO ANTÔNIO MORAES COBRA PROVIDÊNCIAS PARA POR FIM À VIOLÊNCIA NO FUTEBOL PERNAMBUCANO, CITANDO O CASO DO TORCEDOR LUCAS DE FREITAS LYRA, BALEADO NA NUCA NO ÚLTIMO SÁBADO, DURANTE UMA BRIGA DE TORCIDAS ORGANIZADAS NOS AFLITOS, ERA PREVISÍVEL, COBRANDO UMA SOLUÇÃO DAS AUTORIDADES SOBRE O ASSUNTO. A DEPUTADA TERESA LEITÃO PARABENIZA A PASSAGEM DOS 30 ANOS DO PARTIDO DOS TRABALHADORES E RESSALTA A AMPLIAÇÃO DO PLANO BRASIL SEM MISÉRIA, DO GOVERNO FEDERAL, CLASSIFICANDO A INICIATIVA COMO MAIS UM PASSO NO COMBATE À POBREZA, COMPLEMENTANDO A RENDA DE 2,5 MILHÕES DE BENEFICIÁRIOS DO PROGRAMA BOLSA FAMÍLIA. O DEPUTADO RODRIGO NOVAES, ÚLTIMO ORADOR INSCRITO NO PEQUENO EXPEDIENTE REGISTRA VISITAS AO SERTÃO PERNAMBUCANO, JUNTAMENTE COM O SECRETÁRIO RANILSON RAMOS, PARA AVALIAR OS EFEITOS DA SECA NA REGIÃO DO SEMIÁRIDO. APELA À CELPE E AO GOVERNO DO ESTADO PARA QUE SEJAM DOADOS MEDIDORES DE ENERGIA ELÉTRICA DE DUPLA TARIFA PARA OS PEQUENOS PRODUTORES RURAIS, POSSIBILITANDO A COBRANÇA DA CHAMADA TARIFA VERDE, POSSIBILITANDO DESCONTO EM DETERMINADOS HORÁRIOS DO DIA. FAZENDO USO DA PALAVRA O SENHOR PRESIDENTE PARABENIZA A ASSISTÊNCIA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL PELOS 10 ANOS DO PROGRAMA ALEPE CULTURAL. O SENHOR PRESIDENTE ANUNCIA O GRANDE EXPEDIENTE E CONCEDE A PALAVRA À DEPUTADA TEREZINHA NUNES CRÍTICA O GOVERNO FEDERAL PELA MEDIDA PROVISÓRIA QUE TRANSFERE AO GOVERNO FEDERAL A ADMINISTRAÇÃO DO PORTO DE SUAPE, RESSALTANDO QUE O PORTO FOI CONSTRUÍDO COM RECURSOS PERNAMBUCANOS AO LONGO DE 30 ANOS, E SE TORNOU A GRANDE MOLA PROPULSORA DO DESENVOLVIMENTO DO ESTADO. DESTACOU QUE MEDIDA SEMELHANTE ACONTECEU COM A CHESF, QUE TEVE A GESTÃO TRANSFERIDA PARA A ELETROBRÁS, E HOJE REALIZA PROGRAMA DE DEMISSÃO VOLUNTÁRIA PARA ADEQUAR AS DESPESAS À REDUÇÃO CRESCENTE DE RECEITA. A ORADORA É APARTEADA PELOS DEPUTADOS DANIEL COELHO, TONY GEL E BETINHO GOMES. FAZENDO USO DA PALAVRA O SENHOR PRESIDENTE REGISTRA A

PRESENÇA DO PRESIDENTE DA CÂMARA DOS VEREADORES DE PALMARES, VEREADOR LUCIANO RODRIGUES. A DEPUTADA RAQUEL LYRA PRESTA HOMENAGEM PÓSTUMA AO TIO, O EX-MINISTRO DA JUSTIÇA, FERNANDO LYRA, QUE FALECEU NA ÚLTIMA QUINTA-FEIRA, 14 DE FEVEREIRO DO CORRENTE MÊS, LEMBRANDO A TRAJETÓRIA DO POLÍTICO, LENDO TRECHOS DE ARTIGOS DO SENADOR CRISTOVAM BUARQUE E O DA JORNALISTA ELIANE CANTANHEDE. FINALIZOU RESSALTANDO QUE OS TEXTOS AFIRMAM O CORAÇÃO IMENSO E A GENEROSIDADE DO EX-MINISTRO. A ORADORA É APARTEADA PELOS DEPUTADOS TEREZINHA NUNES, BETINHO GOMES, ANDRÉ CAMPOS, WALDEMAR BORGES, ZÉ MAURICIO E RAIMUNDO PIMENTEL. O DEPUTADO RICARDO COSTA, ÚLTIMO ORADOR INSCRITO NO GRANDE EXPEDIENTE PROTESTA CONTRA A MEDIDA PROVISÓRIA QUE TRANSFERE A ADMINISTRAÇÃO DE SUAPE AO GOVERNO FEDERAL, SALIENTANDO QUE ESTADO SERÁ PENALIZADO PELA COMPETÊNCIA E EFICÁCIA COM QUE TEM ADMINISTRADO O PORTO DE SUAPE. FINALIZOU ARGUMENTANDO QUE A PROPOSTA É UMA SANÇÃO INJUSTA E INACEITÁVEL, E QUE A POPULAÇÃO DEVE SER ENVOLVIDA NESSE DEBATE PARA EVITAR QUE O PIOR ACONTEÇA. O ORADOR É APARTEADO PELOS DEPUTADOS WALDEMAR BORGES E BETINHO GOMES. O SENHOR PRESIDENTE ANUNCIA A ORDEM DO DIA. É APROVADO EM DISCUSSÃO ÚNICA DO PROJETO DE RESOLUÇÃO Nº 1280/2013. É APROVADO EM PRIMEIRA DISCUSSÃO O SUBSTITUTIVO Nº 1 AO PROJETO DE LEI ORDINÁRIA Nº 230/2011. SÃO APROVADOS EM DISCUSSÃO ÚNICA AS INDICAÇÕES NºS 5576/2013 A 5581/2013 E OS REQUERIMENTOS NºS 1830/2013 A 1833/2013. O SENHOR PRESIDENTE DESPACHA À PUBLICAÇÃO AS INDICAÇÕES NºS 5603/2013 A 5620/2013, OS REQUERIMENTOS NºS 1847/2013 A 1852/2013 E ENCAMINHA ÀS PRIMEIRA, TERCEIRA, QUINTA E DÉCIMA PRIMEIRA COMISSÕES OS PROJETOS DE LEI ORDINÁRIA NºS 1285/2013 E 1286/2013 E OS PROJETOS DE RESOLUÇÕES NºS 1287/2013 E 1288/2013, APRESENTADOS NESTA REUNIÃO, ENVIANDO A PUBLICAÇÃO NO DIÁRIO OFICIAL DO PODER LEGISLATIVO DO DIA DE AMANHÃ TODAS ESTAS PROPOSIÇÕES. O SENHOR PRESIDENTE ENCERRA A REUNIÃO E CONVOCA A SEGUINTE, EM CARÁTER ORDINÁRIO, PARA AMANHÃ, ÀS 10 HORAS.

Expediente

OTAVA REUNIÃO ORDINÁRIA DA TERCEIRA SESSÃO LEGISLATIVA ORDINÁRIA DA DÉCIMA SÉTIMA LEGISLATURA, REALIZADA EM 21 DE FEVEREIRO DE 2013.

EXPEDIENTE

OFÍCIOS NºS 008 A 011/2013 - DA CHEFE DE GABINETE DA SECRETARIA DE SAÚDE DO ESTADO prestando esclarecimentos acerca das Indicações nºs 5334, 5371, 5344, 5373, 5370 e 5346 do Deputado Ricardo Costa. Dê-se conhecimento àquele Parlamentar.

OFÍCIOS NºS 012 A 014/2013 - DA CHEFE DE GABINETE DA SECRETARIA DE SAÚDE DO ESTADO prestando esclarecimentos acerca das Indicações nºs 5372, 5369, 5345 e 5343 do Deputado Ricardo Costa. Dê-se conhecimento àquele Parlamentar.

OFÍCIOS NºS 094 e 095/2013 - DO SECRETÁRIO ESTADUAL DE SAÚDE prestando esclarecimentos acerca das Indicações nºs 5427 E 5429 do Deputado Ricardo Costa. Dê-se conhecimento àquele Parlamentar.

OFÍCIOS NºS 096 a 098 - DO SECRETÁRIO ESTADUAL DE SAÚDE prestando esclarecimentos acerca das Indicações nºs 5426, 5428 e 5400 do Deputado Ricardo Costa. Dê-se conhecimento àquele Parlamentar.

OFÍCIO Nº 055/2013 - DO SUPERINTENDENTE REGIONAL DO DEPARTAMENTO NACIONAL DE INFRAESTRUTURA DE TRANSPORTES/DNIT prestando esclarecimentos acerca da Indicação nº 5406 do Deputado Pedro Serafim Neto. Dê-se conhecimento àquele Parlamentar.

OFÍCIO Nº 03/2013- DO PRESIDENTE DA COMISSÃO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E TURISMO, comunicando que os Deputados Leonardo Dias e Adalto Santos foram eleitos Presidente e Vice-presidente respectivamente daquela Comissão. À Publicação.

OFÍCIO Nº 1/2013- DO PRESIDENTE DA ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DE MINAS GERAIS parabenizando o Senhor Deputado Guilherme Uchoa pela reeleição como Presidente da Assembleia Legislativa de Pernambuco. Inteirada.

RELATÓRIO DE ATIVIDADES - DA FRENTE PARLAMENTAR DE COMUNICAÇÃO DE PERNAMBUCO (2011-2012). À Publicação.

EXEMPLAR DO TRABALHO “ CENÁRIOS PROSPECTIVOS PARA OS VALES DO SÃO FRANCISCO E DO PARAIBA: 2009 A 2028”-. ELABORADO PELA COMPANHIA DE DESENVOLVIMENTO DOS VALES DO SÃO FRANCISCO E DO PARAIBA/CODEVASF. Inteirada.

Ofícios

Ofício CEL nº 04 /2013

Recife 20 de fevereiro de 2013

Senhor Presidente,

Sirvo-me do presente expediente para comunicar-lhe que, em reunião realizada no dia 19 de fevereiro do corrente ano, os membros desta Comissão de Esporte e Lazer elegeram, para o biênio 2012-2013, os Deputados Vinicius Labanca (PSB) e Júlio Cavalcanti (PTB), Presidente e Vice-Presidente deste Colegiado, respectivamente.

Atenciosamente,

Deputado Vinicius Labanca
Presidente da Comissão de Esporte e Lazer

Exmo. Sr. DEPUTADO GUILHERME UCHÔA
DD. Presidente da Assembleia Legislativa do Estado
N e s t a

Ofício nº 006/2013

Recife, 21 de fevereiro de 2013.

Senhor Presidente,

Cumprimentando Vossa Excelência, informo que, em reunião realizada em 20 de fevereiro de 2013-2014, e como vice-presidente o deputado Gustavo Negromonte, conforme Ata encaminhada para publicação.

Aproveito o ensejo, para externar meus votos de estima e consideração.

Atenciosamente,

Deputada Teresa Leitão
Presidente da Comissão de Educação e Cultura

Exmo. Sr. Deputado GUILHERME UCHÔA
Presidente da Assembleia Legislativa do Estado de Pernambuco.

Solicitação de Dispensa

REQUERIMENTO DE SOLICITAÇÃO DE DISPENSA DE PRESENÇA EM REUNIÃO PLENÁRIA

Exmo. Sr. Presidente da Assembleia Legislativa do Estado de Pernambuco.

A Deputada **Isabel Cristina** com assento nesta Assembleia Legislativa, solicita, nos termos do inciso art. 30, do Regimento Interno, dispensa da presença na(s) reunião(es) do(s) dia(s) 21 de fevereiro de 2013, pelo motivo abaixo justificado.

JUSTIFICATIVA:

Viagem a São Paulo - SP.

Recife, 21 de fevereiro de 2013.

Isabel Cristina
Deputada

DESPACHO:
Deferido

Ao expediente, em 21/02/2013

Guilherme Uchôa
Presidente

Enviado à Publicação de acordo com o inciso IX, art. 64 do Regimento Interno.

Projetos

Projeto de Lei Ordinária Nº 1289/2013

Ementa: Dispõe sobre segurança ao cidadão em estabelecimentos comerciais e de serviços, oferecem a utilização de caixas eletrônicos em suas dependências.

ASSEMBLÉIA LEGISLATIVA DO ESTADO DE PERNAMBUCO

DECRETA:

Art. 1º Fica determinado que as lojas, supermercados, postos de combustível, lojas de conveniência, terminais rodoviários, estabelecimentos comerciais e de serviços, que possuam em suas dependências terminais de caixas eletrônicos, deverão possuir câmera exclusiva de imagens voltada para área onde se encontra instalado o equipamento.

Parágrafo único. As imagens gravadas pelas câmeras de monitoramento referidas neste artigo, deverão ser mantidas em arquivo pelo prazo de 90 (noventa) dias e colocadas à disposição do Poder Público, especialmente das autoridades policiais em até 48 (quarenta e oito) horas do ato de sua solicitação

PODER LEGISLATIVO

MESA DIRETORA: **Presidente**, Deputado Guilherme Uchoa; **1º Vice-Presidente**, Deputado Marcantônio Dourado; **2º Vice-Presidente**, Deputado André Campos; **1º Secretário**, Deputado João Fernando Coutinho; **2º Secretário**, Deputado Claudiano Martins Filho ; **3º Secretário**, Deputado Sebastião Oliveira Júnior; **4º Secretário**, Deputado Eriberto Medeiros. **Procurador-Geral** - Ismar Teixeira Cabral; **Superintendente-Geral** - Marcelo Cabral e Silva; **Assistente Legislativa** - Ana Olímpia Celso de M. Severo; **Superintendente Administrativo** - José Lourenço de Sobral Neto; **Superintendente de Recursos Humanos** - Sérgio Maurício Coutinho Côrrea de Oliveira; **Superintendente de Planejamento e Execução Orçamentária e Financeira** - Edécio Rodrigues de Lima; **Superintendente de Modernização Institucional e Tecnológica** - Braulio José de Lira C. Torres; **Assistente de Cerimonial** - Francklin Bezerra Santos; **Assistente de Saúde e Medicina Ocupacional** - Aldo Mota; **Assistente de Segurança Legislativa** - Coronel Ricardo Ferreira de Lima; **Assistente de Preservação do Patrimônio Histórico do Legislativo** - Cynthia Barreto; **Assistente Educacional** - Jurandir Bezerra Lins; **Auditora-Chefe** - Maria Gorete Pessoa de Melo; **Assistente de Comunicação Social** - Paula Barbosa Imperiano; **Chefe de Departamento de Imprensa** - Marconi Glauco; **Editora** - Andréa Tavares; **Subeditora** -Margot Dourado; **Redatores** - Antônio Azevedo, Cláudia Lucena, Fernanda Rodrigues, Isabelle Costa Lima, Larissa Rodrigues, Renata Varjal, Sandra Salisvânia e Yanna Araújo; **Fotografia:** Roberto Soares (Gerente de Fotografia), Breno Laprovitera (Edição de Fotografia), Lucas Neves, João Bita e Rinaldo Marques; **Diagramação e Editoração Eletrônica:** Anderson Galvão e Alécio Nicolak Júnior; **Chefe de Departamento de Rádio:** Ana Lúcia Lins; **Repórteres:** Carolina Flores, Felipe Marques, Rosângela Almeida e Verônica Barros; **Operadores de Som:** Aristides Pandelis Frangakis e Alcidezio Ramos; **Estagiários:** Aline Duarte, Bianca Rocha, Carol Pugliesi, Gabriela Santos, Jéssica Maciel, Vital Marcio; **Chefe do Departamento de TV**, Antônio Magalhães; **Gerente de Produção de TV**, Natália Câmara; **Reportagem:** Ana Cláudia Braga, Felipe Marques, Mônica Alcântara, Mara Amorim; **Produção:** Anne Nunes, Solange Mendonça e Kiki Marinho; **Apresentação:** Mônica Alcântara, Mara Amorim. **Endereço:** Palácio Joaquim Nabuco, Rua da Aurora, nº 631 – Recife-PE. Fone: 3183-2368. Fax 3217-2107. PABX 3183.2211. **Nosso E-mail:** jcomun@alepe.pe.gov.br



Nosso endereço na Internet: <http://www.alepe.pe.gov.br>

Art. 2º As lojas, supermercados, postos de combustível, lojas de conveniência, terminais rodoviários, estabelecimentos comerciais e de serviços, ficam obrigados a instalar o mecanismo de proteção tipo biombo ou cabine, que impossibilite totalmente a visualização daqueles que realizam operações nos caixas de autoatendimento.

Art. 3º É vedado o funcionamento de qualquer estabelecimento onde haja guarda de valores ou movimentação de numeração, que não possua o sistema de segurança na forma desta Lei.

Art. 4º. As instituições comerciais e de serviços, citadas nos artigos anteriores, disporão de 180 (cento e oitenta dias), contados da data da publicação desta Lei, para se adaptar às exigências por ela instituídas.

Art. 5º O descumprimento do disposto nesta Lei sujeitará o estabelecimento infrator às seguintes penalidades:
I – advertência, quando da primeira autuação da infração e, concomitantemente, seu imediato impedimento de funcionamento;
II – multa, quando da segunda autuação.
Parágrafo único. A multa prevista no inciso II deste artigo será fixada entre R\$ 10.000,00 (dez mil reais) e R\$ 100.000,00 (cem mil reais), a depender do porte da empresa proprietária, das circunstâncias da infração, e do número de reincidências, tendo seu valor atualizado pelo IPCA ou qualquer outro índice que venha substituí-lo.
Art. 6º Cabe ao Poder Executivo regulamentar a presente Lei em todos os aspectos necessários para a sua efetiva aplicação, de maneira que os benefícios que ela apresenta, sejam operacionalizados, sem que haja prejuízo ou conflito à legislação federal.

Art. 7º Esta Lei entra em vigor na data de sua publicação.

Justificativa
O índice de assaltos as agências bancárias tem diminuído vertiginosamente. Tal redução é fruto do atendimento por parte dos bancos as medidas protetivas instituídas graças a pressão exercidas por órgãos de classe, Procons e Sociedade Civil organizada. Todavia, existem em nosso estado, milhares de estabelecimentos comerciais que possuem em suas dependências caixas eletrônicos instalados para o cidadão. Nossa proposta pensa que o mecanismo de biombo ou cabines de saque devem ser também instalados, visando que a movimentação dos clientes não seja vista por criminosos, evitando assim a famosa “saidinha de bancos” que fazem o nosso povo correr tantos riscos. Em face da relevância do assunto, que trata exclusivamente da segurança das pessoas, solicito dos nossos Deputados deste Parlamento Estadual, a aprovação ao Projeto de Lei em tela.
Sala das Reuniões, em 20 de fevereiro de 2013.
Adalberto Cavalcanti Deputado
Às 1ª , 3ª , 11ª e 12ª Comissões.

Projeto de Lei Ordinária N° 1290/2013
Ementa: Determina o acesso as informações de registros de consumo da telefonia pré-paga.
ASSEMBLÉIA LEGISLATIVA DO ESTADO DE PERNAMBUCO
DECRETA:

Art. 1º As operadoras de telefonia instaladas em Pernambuco ou que prestem serviço no território pernambucano disponibilizarão, através de seu endereço eletrônico, a possibilidade do usuário de linhas pré-pagas terem acesso a relatórios mensais de suas ligações originadas tarifadas, seja ela móvel ou fixa, de forma gratuita.
I – Apenas as linhas telefônicas ativas terão direito ao acesso mencionado no *caput* do artigo.
II - Terão direito a esse serviço, as linhas móveis ou linhas fixas que operam no sistema pré-pago.
III - O usuário terá direito ao acesso uma única vez a cada mês, totalizando 12 (doze) relatórios por ano.
Parágrafo único. Caso o usuário necessite ter acesso além da quantidade citada no inciso III, as Empresas Operadoras de telefonia poderão cobrar o valor por cada acesso, debitando automaticamente do saldo de créditos destas linhas.
Art. 2º As empresas de telefonia responsáveis pelas linhas móveis e fixas que descumprirem o disposto nesta Lei ficarão sujeitos às seguintes penalidades:
I – advertência, quando da primeira autuação da infração;
II – multa, quando da segunda autuação.
Parágrafo único. A multa prevista no inciso II deste artigo será fixada entre R\$ 10.000,00 (dez mil reais) e R\$ 100.000,00 (cem mil reais), a depender do porte do estabelecimento, com seu valor atualizado pelo índice do IPCA ou qualquer outro que venha substituí-lo, por linha telefônica não atendida no que determina esta Lei.
Art. 3º Cabe ao Poder Executivo, através dos órgãos competentes, a fiscalização e aplicação de multas em caso de não observação ao que determina a presente Lei.
Art. 4º Esta Lei entra em vigor na data de sua publicação.

Augusto César Deputado
Justificativa
Trata-se da implantação de Lei específica que normatizará o acesso a informações que são direitos do consumidor. Os relatórios das chamadas telefônicas pré-pagas não trarão custos as empresas de telefonia, haja vista que não resultará em despesas de correspondência ou emissão desses extratos, e sim, permitir ao usuário consumidor, ter acesso, unicamente, a linha telefônica que lhe pertence, já que esta consulta será exercida através do site das empresas, por meio eletrônico, com senha pessoal, através de

cadastramento do usuário consumidor.
Atualmente, as Empresas possuem este serviço para o usuário Pós-Pago, logo, a implantação deste serviço não implicará em maiores esforços tecnológicos para empresas que operam em nosso Estado.
De todo modo, o Poder Legislativo oferece mecanismos legais de proteção ao consumidor na aprovação desta Lei, motivo que solicito o apoio incontestado dos nobres Parlamentares desta Casa.

Sala das Reuniões, em 21 de fevereiro de 2013.
Augusto César Deputado
Às 1ª , 3ª , 10ª , 11ª e 12ª Comissões.
Errata
ERRATA
No Projeto de Lei nº 1262
Onde se lê às 1ª, 2ª, 3ª, 8ª e 9ª Comissões - CE
Onde se lê às 1ª, 3ª, 8ª e 9ª Comissões - CE
Indicações

Indicação N° 5621/2013

Indicamos à Mesa, ouvido o Plenário e cumpridas as formalidades regimentais que seja encaminhado **UM APELO** ao Exmo. Sr. Governador do Estado, Dr. Eduardo Henrique Accioly Campos, ao Exmo. Sr. Secretário de Educação, Dr. Ricardo Dantas, no sentido de determinar a continuidade dos serviços de REFORMA e AMPLIAÇÃO da Escola Estadual ALBERTINA DA COSTA SOARES – localizada no distrito de CAMELA no município do IPOJUCA, neste Estado.
Da decisão desta Casa, e do inteiro teor desta proposição, dê-se conhecimento ao Ilmo. Sr. Professor José Amaro dos Santos, à Rua Major Ageu, nº 84, distrito de Camela- Ipojuca- CEP:55.950-000, aos Exmos. Srs. Vereadores do Ipojuca, Albérico de Souza Lopes, Eliete Maria Lins, Paulo José do Nascimento, todos à rua Cel. João de Souza Leão, s/n - CEP: 55.590-000- Ipojuca- PE.

Justificativa
É do nosso conhecimento que os serviços de reforma e ampliação da Escola Estadual Albertina da Costa Soares, localizada no distrito de Camela, no município do Ipojuca, se encontram paralisados já há algum tempo. Considerando que a paralisação está prejudicando o bom andamento das atividades escolares, inclusive no ano letivo que se inicia, além do que a expectativa daquela comunidade pelas melhorias é muito grande, mesmo assim a interrupção permanece. Nada obstante o APELO contido nas nossas Indicações nºs. 1595/2011 de 09.07.2011 e 4946/2012 de 09.08.2012 a situação ainda persiste, pois nenhuma providencia foi até aqui adotada, o que é de todo lamentável. Isto posto, fazemos novo e veemente Apelo a S. Exa. Dr. Eduardo Campos para que determine, o quanto antes, o reinício daqueles serviços até a sua total conclusão.
Sala das Reuniões, em 6 de fevereiro de 2013.
Pedro Serafim Neto Deputado

Indicação N° 5622/2013

Indicamos à Mesa, ouvido o Plenário e cumpridas as formalidades regimentais que seja enviado **UM APELO** ao Exmo. Sr. Prefeito da Cidade do Recife, Geraldo Júlio e a Ilma. Sra. Presidente da CTTU, Taciana Ferreira, no sentido de viabilizar MÃO ÚNICA para a RUA ALTO DA BELA VISTA no bairro do COQUEIRAL, nesta cidade, atualmente utilizada como mão dupla.
Da decisão desta Casa, e do inteiro teor desta proposição, dê-se conhecimento a Ilma. Sra. Silene de Paula, na Rua Aprigio Guimarães, 424 - 1º - no bairro do Tejió - CEP: 50.000-000; ao Ilmo. Sr. Pedro Sitronio Mergulhão, na rua da Custódia, 397 - bairro do Coqueiral - CEP: 50.791-110.

Justificativa
Conforme nos foi informado na RUA ALTO DA BELA VISTA – há um acentuado ACLIVE, é estreita e tendo em vista o tráfego de veículos nos dois sentidos, permite, por vezes congestionamento e até exige que ônibus do transporte coletivo sejam forçados a descer de ré naquele local. Diante desse fato, estamos sugerindo como solução que os veículos que atualmente utilizam aquela via para retorno – descida – o façam pela RUA NORMANDA, acabando de uma vez por todas com o problema atual. Esperamos que, após visita técnica ao local, seja implementada a nossa sugestão, pelo que agradecemos, antecipadamente, em nome daquela comunidade.
Sala das Reuniões, em 19 de fevereiro de 2013.
Pedro Serafim Neto Deputado

Indicação N° 5623/2013

Indicamos à Mesa, ouvido o Plenário e cumpridas às formalidades regimentais que seja formulado veemente **APELO** ao

EDITAL DA ELEIÇÃO PARA COMPOSIÇÃO DA COMISSÃO DE ÉTICA

O **PRESIDENTE DA ASSEMBLÉIA LEGISLATIVA DO ESTADO DE PERNAMBUCO**, no uso das atribuições que lhe são conferidas pelo Regimento Interno desta Casa e o que determina o §1º do art. 6º do Código de Ética Parlamentar e tendo em vista necessidade de **disciplinamento e publicidade do processo eleitoral** para composição da Comissão de Ética,

RESOLVE:
1º A eleição dos membros titulares e suplentes da Comissão de Ética, será realizada no dia 25 de fevereiro de 2013. 2º O Deputado, titular de mandato, que pretende concorrer para compor a Comissão de Ética, deverá formalizar o registro de sua candidatura nos termos de requerimento preenchido em formulário próprio, encontrado na Assistência Legislativa, que será protocolado naquela Assistência até às 12:00 horas do dia 25 de fevereiro de 2013. 3º Os requerimentos de Registros de Candidatura, uma vez atendidos aos pressupostos legais, inclusive com relação à tempestividade, serão deferidos pelo Presidente com antecedência suficiente para a elaboração da cédula de votação que se submeterá ao sufrágio. Da decisão do Presidente caberá recurso à Mesa Diretora. 4º O processo eleitoral será realizado em obediência a todos os preceitos do Regimento Interno desta Assembleia, nos termos dos arts. 76, 77 e 78 como determina o § 1º do art. 6º da Resolução nº 646/2004 que instituiu o Código de Ética Parlamentar da Assembleia Legislativa do Estado de Pernambuco.
Sala Torres Galvão, 21 de fevereiro de 2013.
Deputado GUILHERME UCHOA Presidente

COMISSÃO DE CIÊNCIAS, TECNOLOGIA E INFORMÁTICA REUNIÃO AORDINÁRIA EDITAL DE CONVOCAÇÃO

Convoco, nos termos do Art. 118, II, do Regimento Interno desta Assembleia Legislativa, os deputados Diogo Moraes (PSB), Pedro Serafim Neto (PDT), Rodrigo Novaes (PSD) e Zé Maurício (PP) membros titulares, e na ausência destes os membros suplentes deputados Daniel Coelho (PSDB), Francismar Pontes (PSD), Pastor Cleiton Collins (PSC), Rildo Braz (PRP) e Teresa Leitão (PT), para **Reunião Ordinária** da Comissão de Ciências, Tecnologia e Informática, a ser realizada no **dia 26 fevereiro de 2013, às 11 horas, no Plenarinho III**, localizado no 2º andar do Anexo I desta Assembleia Legislativa, com a finalidade de traçar diretrizes do Colegiado para o biênio 2013-2014 e distribuir e discutir o Projeto de Lei nº 1241/2013 que Dispõe sobre as regras de distribuição dos royalties decorrentes da exploração do petróleo, gás natural e outros hidrocarbonetos fluidos sob o regime de concessão, no âmbito do Estado de Pernambuco; de autoria do Poder Executivo.

Recife, 20 de fevereiro de 2013.
Deputada Terezinha Nunes Presidente da Comissão de Ciências, Tecnologia e Informática

Excelentíssimo Senhor Governador do Estado de Pernambuco, Dr. Eduardo Accioly Campos, ao Excelentíssimo Senhor Secretário de Saúde do Estado de Pernambuco, Dr. Antonio Carlos Figueira, para que sejam adotadas as providências necessárias a fim de providenciar uma (01) ambulância do Serviço de Assistência Móvel de Urgência - SAMU no município de Xexéu.
Da decisão desta Casa e do inteiro teor desta proposição, dê-se conhecimento ao Excelentíssimo Senhor Governador do Estado de Pernambuco, Dr. Eduardo Accioly Campos, com endereço na Av. Agamenon Magalhães, 200, Salgadinho, Olinda – PE, CEP 53110-710, ao Excelentíssimo Senhor Secretário de Saúde do Estado de Pernambuco, Dr. Antonio Carlos Figueira, com endereço à Rua Dona Maria Augusta Nogueira, 519, Bonji, Recife – PE, CEP 50751-530, ao Excelentíssimo Prefeito da Cidade de Xexéu, Dr. Eudo de Magalhães Lyra, com endereço na Av. Florian Gonçalves de Lima, 104, Centro, Xexéu-PE, ao Excelentíssimo Presidente da Câmara de Vereadores de Xexéu, Dr. Flávio Rocha Peixoto e demais Vereadores do município de Xexeu, todos com endereço à Rua da Alegria, 41, Centro, Xexeu – PE.

Justificativa
Objetivando o cumprimento de nossas competências constitucionais de fiscalização e controle, de zelo pelos interesses da sociedade e do Estado, vimos requerer a indicação acima elencada, considerada extremamente necessária para o bem estar da população da cidade de Xexéu. Este pleito sendo atendido trará segurança e eficácia no transporte dos doentes e acidentados. Desta forma, justificamos a importância deste serviço que a administração municipal de Xexéu necessita da ajuda deste nobre Governo do Estado para a aquisição deste bem. Diante do exposto solicito aos meus ilustres pares a aprovação desta Indicação.
Sala das Reuniões, em 21 de fevereiro de 2013.

Clodoaldo Magalhães Deputado

Indicação N° 5624/2013

Indicamos à Mesa, ouvido o Plenário e cumpridas às formalidades regimentais que seja formulado veemente **APELO** ao Excelentíssimo Senhor Governador do Estado de Pernambuco, Dr. Eduardo Accioly Campos, ao Excelentíssimo Senhor Secretário de Saúde do Estado de Pernambuco, Dr. Antonio Carlos Figueira, para que sejam adotadas as providências necessárias a fim de providenciar uma (01) ambulância do Serviço de Assistência Móvel de Urgência - SAMU no município de Camucim de São Felix.
Da decisão desta Casa e do inteiro teor desta proposição, dê-se conhecimento ao Excelentíssimo Senhor Governador do Estado de Pernambuco, Dr. Eduardo Accioly Campos, com endereço na Av. Agamenon Magalhães, 200, Salgadinho, Olinda – PE, CEP 53110-710, ao Excelentíssimo Senhor Secretário de Saúde do Estado de

Pernambuco, Dr. Antonio Carlos Figueira, com endereço à Rua Dona Maria Augusta Nogueira, 519, Bonji, Recife – PE, CEP 50751-530, ao Excelentíssimo Prefeito da Cidade de Camucim de são Felix, Sr. Wilson de Moura França, com endereço à Praça de São Felix, 20, Camucim de São Felix-PE, CEP 55665, a Excelentíssima Presidenta da Câmara de Vereadores de Camucim de São Felix, Sra. Mailde de Moura França e demais Vereadores da cidade de Camucim de São Felix, com endereço à Câmara Municipal de Camucim de São Felix- Praça de São Felix, s/n, Camucim de São Felix-PE, CEP 55665.

Justificativa
Objetivando o cumprimento de nossas competências constitucionais de fiscalização e controle, de zelo pelos interesses da sociedade e do Estado, vimos requerer a indicação acima elencada, considerada extremamente necessária para o bem estar da população da cidade de Xexéu. Este pleito sendo atendido trará segurança e eficácia no transporte dos doentes e acidentados. Desta forma, justificamos a importância deste serviço que a administração municipal de Xexéu necessita da ajuda deste nobre Governo do Estado para a aquisição deste bem. Diante do exposto solicito aos meus ilustres pares a aprovação desta Indicação.
Sala das Reuniões, em 21 de fevereiro de 2013.

Clodoaldo Magalhães Deputado

Indicação N° 5625/2013

Indicamos à Mesa, ouvido o Plenário e cumpridas às formalidades regimentais que seja formulado veemente **APELO** ao Excelentíssimo Senhor Governador do Estado de Pernambuco, Dr. Eduardo Accioly Campos, ao Excelentíssimo Senhor Secretário de Saúde do Estado de Pernambuco, Dr. Antonio Carlos Figueira, para que sejam adotadas as providências necessárias a fim de providenciar uma (01) ambulância do Serviço de Assistência Móvel de Urgência - SAMU no município de Frei Miguelinho – PE.
Da decisão desta Casa e do inteiro teor desta proposição, dê-se conhecimento ao Excelentíssimo Senhor Governador do Estado de Pernambuco, Dr. Eduardo Accioly Campos, com endereço na Av. Agamenon Magalhães, 200, Salgadinho, Olinda – PE, CEP 53110-710, ao Excelentíssimo Senhor Secretário de Saúde do Estado de Pernambuco, Dr. Antonio Carlos Figueira, com endereço à Rua Dona Maria Augusta Nogueira, 519, Bonji, Recife – PE, CEP 50751-530, ao Excelentíssimo Prefeito do Município de Frei Miguelinho, Sr. Luiz Severino da Silva, com endereço a Av. Presidente Kennedy, s/n, Frei Miguelinho – PE, CEP 55780-000, ao Excelentíssimo Presidente da Câmara de Vereadores de Frei Miguelinho, Sr. João Severino Silva e demais Vereadores da Câmara Municipal de Frei Miguelinho, todos com endereço a Rua Capitão Manoel Alexandre, 26, Centro, Frei Miguelinho – PE, CEP 55780-000.

Justificativa

Objetivando o cumprimento de nossas competências constitucionais de fiscalização e controle, de zelo pelos interesses da sociedade e do Estado, vimos requerer a indicação acima elencada, considerada extremamente necessária para o bem estar da população da cidade de Xexéu.

Este pleito sendo atendido trará segurança e eficácia no transporte dos doentes e acidentados. Desta forma, justificamos a importância deste serviço que a administração municipal de Xexéu necessita da ajuda deste nobre Governo do Estado para a aquisição deste bem. Diante do exposto solicito aos meus ilustres pares a aprovação desta Indicação.

Sala das Reuniões, em 21 de fevereiro de 2013.

Clodoaldo Magalhães
Deputado

Indicação N° 5626/2013

Indicamos à Mesa, ouvido o Plenário e cumpridas às formalidades regimentais que seja formulado veemente **APELO** ao Excelentíssimo Senhor Governador do Estado de Pernambuco, Dr. Eduardo Accioly Campos, ao Excelentíssimo Senhor Secretário de Saúde do Estado de Pernambuco, Dr. Antonio Carlos Figueira, para que sejam adotadas as providências necessárias a fim de providenciar uma (01) ambulância do Serviço de Assistência Móvel de Urgência - SAMU no município de Jatobá– PE.

Da decisão desta Casa e do inteiro teor desta proposição, dê-se conhecimento ao Excelentíssimo Senhor Governador do Estado de Pernambuco, Dr. Eduardo Accioly Campos, com endereço na Av. Agamenon Magalhães, 200, Salgadinho, Olinda – PE, CEP 53110-710, ao Excelentíssimo Senhor Secretário de Saúde do Estado de Pernambuco, Dr. Antonio Carlos Figueira, com endereço à Rua Dona Maria Augusta Nogueira, 519, Bonji, Recife – PE, CEP 50751-530, ao Excelentíssimo Prefeito do Município de Jatobá, Sr. Robson Silva Barbosa, com endereço à Rua Bom Jardim, 01, Centro, Jatobá – PE, CEP 56470, ao Excelentíssimo Presidente da Câmara de Vereadores de Jatobá, Sr. Dione Laertine de Souza e demais Vereadores de Jatobá, todos com endereço à Rua Rio Formoso, 21, Centro Jatobá – PE, CEP 56470-000.

Justificativa

Objetivando o cumprimento de nossas competências constitucionais de fiscalização e controle, de zelo pelos interesses da sociedade e do Estado, vimos requerer a indicação acima elencada, considerada extremamente necessária para o bem estar da população da cidade de Xexéu.

Este pleito sendo atendido trará segurança e eficácia no transporte dos doentes e acidentados. Desta forma, justificamos a importância deste serviço que a administração municipal de Xexéu necessita da ajuda deste nobre Governo do Estado para a aquisição deste bem. Diante do exposto solicito aos meus ilustres pares a aprovação desta Indicação.

Sala das Reuniões, em 21 de fevereiro de 2013.

Clodoaldo Magalhães
Deputado

Indicação N° 5627/2013

Indicamos à Mesa, ouvido o Plenário e cumpridas às formalidades regimentais que seja formulado veemente **APELO** ao Excelentíssimo Senhor Governador do Estado de Pernambuco, Dr. Eduardo Accioly Campos, ao Excelentíssimo Senhor Secretário das Cidades do Estado de Pernambuco, Dr. Danilo Cabral, para que sejam adotadas as providências necessárias a fim de viabilizar a construção de uma Academia das Cidades, no município de Xexéu. Da decisão desta Casa e do inteiro teor desta proposição, dê-se conhecimento ao Excelentíssimo Senhor Governador do Estado de Pernambuco, Dr. Eduardo Accioly Campos, com endereço na Av. Agamenon Magalhães, 200, Salgadinho, Olinda – PE, CEP 53110-710, ao Excelentíssimo Senhor Secretário das Cidades do Estado de Pernambuco, Dr. Danilo Cabral, com endereço à Rua Gervásio Pires, 399, 3º andar, Boa Vista, Recife- PE, CEP 50050-070, ao Excelentíssimo Prefeito da Cidade de Xexéu, Dr. Eudo de Magalhães Lyra, com endereço na Av. Floriano Gonçalves de Lima, 104, Centro, Xexéu-PE, ao Excelentíssimo Presidente da Câmara de Vereadores de Xexéu, Dr. Flávio Rocha Peixoto e demais Vereadores do município de Xexéu, todos com endereço à Rua da Alegria, 41, Centro, Xexéu – PE.

Justificativa

Esse pleito tem como base a promoção a saúde, com ênfase na atividade física, assim como potencializar os espaços públicos de saúde para promover a prática da atividade física.

Sendo assim, e pela importância da proposição ora apresentada, a qual se coaduna com uma das propostas do Governo, qual seja atender às necessidades prioritárias da população, acredito que os Nobres Pares hão de compreender os objetivos ora vislumbrados e acompanhar este autor para a aprovação desta Indicação.

Sala das Reuniões, em 21 de fevereiro de 2013.

Clodoaldo Magalhães
Deputado

Requerimento

Requerimento N° 1853/2013

Requeremos à Mesa, ouvido o Plenário e cumpridas as formalidades regimentais, que seja transcrito nos Anais desta Casa Legislativa o artigo *“Carnaval sem Luiz Bandeira”*, de autoria do jornalista e escritor Leonardo Dantas Silva, publicado no Diário de Pernambuco, seção Opinião, em 7 de fevereiro de 2013.

Da decisão desta Casa Legislativa, dê-se conhecimento ao

jornalista e escritor **Leonardo Dantas Silva**, com endereço na rua Marquês de Maricá, 73, Torre, Recife-PE, CEP: 50711-120.

Justificativa

O artigo supracitado faz referência a um dos maiores compositores brasileiros, autor dos frevos canções *Voltei Recife* e *É de fazer chorar*, mais conhecido como *Quarta-feira ingrata*. Luiz Bandeira, cujas músicas são relembradas todos os anos pelos foliões, nos deixou há 15 anos, em pleno domingo de carnaval. O ilustre autor ressalta a infância, a vida artística e as principais obras desse pernambucano que, sem sombra de dúvidas, possui uma extensa folha de serviços prestados ao frevo pernambucano.

Portanto, segue na íntegra o referido texto:

“Carnaval sem Luiz Bandeira
Era ele o poeta das várias cidades: soube cantar as saudades do Recife, Olinda e Rio de Janeiro, sem esquecer os tempos bons de sua meninice, quando passava as férias em Maceió.
Luiz Bandeira nos deixou num domingo de Carnaval, 28 de fevereiro de 1998. Quinze anos se passaram, mas, em todos os recantos, os foliões estão a lembrar a sua figura cantando o frevo-canção, Voltei Recife, um grito de saudade que ele mandou do Rio de Janeiro em 1959.
Nascido no Recife, em 25 de dezembro de 1923, Luiz Bandeira começou sua vida artística em 1939, no Rádio Clube de Pernambuco. Em 1942 já fazia parte da Orquestra de Nelson Ferreira e, depois de uma curta temporada no Rádio Jornal do Commercio (1948-50), transferiu-se para o Rio de Janeiro onde permaneceu até 1984.
No Rio integrou a Orquestra do Copacabana Palace e logo foi contratado para Rádio Nacional. Em 1955 compôs Na cadência do samba, conhecido pela letra do seu primeiro verso, “que bonito é!...”, e divulgado no cinema nas transmissões esportivas do “Canal 100”. Três anos depois foi a vez de O apito no samba, que veio receber letra de Luís Antônio e logo tornou-se uma espécie de vinheta musical da “Cidade Maravilhosa”.
A saudade da terra natal deu lugar ao aparecimento de Bom danado, frevo em parceria com Emani Seve (1954); Maria Joana, baião (1952); Espera Maria, com Alberto Lopes (1954); Forró da Cafundó, com João do Vale (1956); É de fazer chorar (1957); Carabina (1957); Recado à Olinda (1958); Voltei Recife (1959); Novamente (1967); Linha de frente, vencedor do Frevança em 1979.
Em 1984, Luiz Bandeira retornou para o Recife. Integrando-se à vida artística local, produziu os discos, Voltei Recife (Polydisc 512.404.117), em 1985, e Como sempre fui - 50 anos de vida artística (Intuição - 804.405), em 1991.
O seu canto do cisne se deu em 1997, com o CD Luiz Bandeira - sua música e seus amigos (Seleto -199.003.058). Numa seleção do próprio autor, direção musical do maestro Edson Rodrigues, produção de Fernando Luís da Câmara Cascudo e patrocínio do Sesi.”

Ante o exposto, solicito dos meus ilustres pares a aprovação deste requerimento.

Sala das Reuniões, em 20 de fevereiro de 2013.

Tony Gel
Deputado

Ata de Comissão

ATA DA REUNIÃO EXTRAORDINÁRIA DA COMISSÃO DE CIÊNCIAS, TECNOLOGIA E INFORMÁTICA REALIZADA EM 28/11/2012.

Aos vinte e oito dias do mês de novembro de dois mil e doze, às onze horas, na sala da Comissão de Ciências e Tecnologia e Informática, localizada no 2º andar do Anexo I desta Assembleia Legislativa, sob a presidência do Deputado Diogo Moraes, reuniram-se os Deputados Mavíael Cavalcanti, Pedro Serafim Neto e Rodrigo Noveas membros desta Comissão. Então, havendo quorum regimental, o presidente deste colegiado técnico iniciou a reunião com a leitura da ata da reunião anterior, que depois de lida foi aprovada por todos os presentes, e em seguida, foram discutidos os **Projeto de Lei Complementar nº 1212/12** que institui no âmbito da Agência Estadual de Tecnologia da Informação- ATI, Plano de Cargos, Carreiras e Salários – PCCS, e determina outras providências, e o **Projeto de Lei Complementar nº 1213/12** que institui no âmbito da Agência Estadual de Tecnologia da Informação –ATI, Plano de Cargos, Carreiras e vencimentos- PCCV; ambos aprovados por unanimidade. Então, não havendo nada mais a tratar, foi encerrada a presente reunião, e para constar, eu, Maria Joseane Lopes de Amorim, lavrei e digitei a presente ata, que depois de lida e aprovada, será assinada pelo Presidente e demais membros.

Recife, 29 de novembro de 2012.
Membros Titulares:
Deputado Diogo Moraes (Presidente)
Deputado Pedro Serafim Neto (Vice-presidente)

Deputado Rodrigo Novaes

Membros Suplentes:

Relatório de atividades

Relatório de atividades da
Frente Parlamentar de Comunicação de Pernambuco
(2011-2012)

Ficha catalográfica
Copyright
Assembleia Legislativa de Pernambuco

Superintendente-geral
Marcelo Cabral
Assistente de comunicação Social
Paula Imperiano
Coordenação do projeto
Chris Alessandra Queiroz
Edição
Chris Alessandra Queiroz
Textos
Gabriela López e Chris Alessandra Queiroz
Redação final
Gabriela López
Fotos
Ivaldo Reges, Departamento de Fotografia da Alepe e Divulgação
Revisão
Ernesto Ferreira
Projeto gráfico, capa e diagramação
Karla Tenório

Mensagem do Coordenador Geral - Ricardo Costa

Sou um homem da comunicação. Nasci e cresci neste meio. Meu pai, Durval de Oliveira Costa, era publicitário e me lembro de ainda pequeno acompanhá-lo nas emissoras de TV para ver a gravação de comerciais. Cresci e, seguindo meu pai, tornei-me um empresário da área.

Em contato diariamente com a comunicação, percebi que há um hiato imenso entre pensar o setor, a audiência, os profissionais e o poder constituinte.

Em 2011, já deputado estadual, tive a ideia de fazer a Frente Parlamentar de Comunicação de Pernambuco durante conversa com colegas da profissão, entre eles Antonio Carlos Vieira e o saudoso Severino Cavalcante Queiroz, grandes incentivadores do projeto.

Também fui motivado pela discussão que ocorria na época em torno da exigência do diploma de jornalista para exercer a função. O Supremo Tribunal Federal (STF) tornou inexistível e eu achei a decisão um absurdo. De pronto, propus um Projeto de Lei para que a exigência fosse retomada em concursos públicos do Estado e conseguimos sancionar o texto.

Quando o governador Eduardo Campos desenvolveu seu planejamento estratégico da gestão, contemplou com ações todas as regiões em desenvolvimento. Então, era preciso que nós aterrissássemos no solo destas regiões, discutíssemos com quem está lá, para entender melhor o repertório das informações que nós estávamos colhendo, a realidade nua e crua, sem nenhuma maquiagem que pudesse nos remeter a uma coisa irreal.

A cadeia produtiva da comunicação em Pernambuco é imensa e precisa acompanhar a velocidade do crescimento do estado. Se não nos preocuparmos com a comunicação que já fazemos, certamente vamos permitir que sejamos invadidos, no bom sentido, por agentes externos, que fazem comunicação às vezes com muita qualidade, mas que nunca são melhores do que os que fazem a comunicação aqui. Fomos pioneiros em vários aspectos.

As agências de comunicação pernambucanas ganham prêmios nacionais e internacionais, os nossos jornais são premiados todos os anos disputando com os melhores veículos do Brasil. Temos blogs fantásticos no interior, com pessoas que se dedicam a isso e que têm um sentimento profundo pelo que fazem.

Ao mesmo tempo, não havia alguém que conversasse com os envolvidos na área. Eles estavam soltos e demos um guarda-chuva para eles se protegerem e serem amparados por uma legislação. Em fevereiro daquele mesmo ano no qual tive a ideia de fazer a Frente, ela estava instalada e iniciamos um exaustivo e ao mesmo tempo prazeroso trabalho de traçar os caminhos do grupo, já que queríamos sair das quatro paredes da Assembleia Legislativa de Pernambuco (Alepe) e percorrer todo o estado.

O resultado foram 22 audiências realizadas em todas as regiões do estado, trabalho exposto neste relatório, que é apenas o ponto de partida para o empenho que faremos agora de concretizar as propostas apresentadas por todos os atores e agentes da comunicação.

Não adianta desenvolver o estado sem que a comunicação acompanhe este processo. Estamos crescendo economicamente e socialmente e a comunicação caminha junto com estes dois aspectos. Ela é imprescindível para a economia e o desenvolvimento social. No meu ponto de vista, não existia um movimento que evidenciasse isto. A Frente possibilitou esta radiografia e divulgou para todos o que é feito em Pernambuco no âmbito na comunicação. Acredito que a Frente foi vitoriosa pela sua dimensão.

1. Apresentação

1.1. Do mar ao Sertão

Um espaço onde a sociedade, profissionais, empresas, especialistas, parlamentares e governo pudessem discutir de forma horizontal propostas para desenvolver o setor da comunicação em Pernambuco. Assim foi pensada pelo deputado estadual Ricardo Costa a Frente Parlamentar de Comunicação de Pernambuco (FPComPE), aprovada, por unanimidade, na Assembleia Legislativa (Alepe) no dia 22 de fevereiro de 2011, por meio do Requerimento Nº 49/2011. O grupo foi o primeiro a bancar o desafio de debater de ponta a ponta do estado - da Região Metropolitana do Recife (RMR) ao Sertão do São Francisco – um dos temas mais importantes para o fortalecimento da democracia, economia, formação humana, cultural e do acesso à informação – a comunicação. Um grupo coordenado por Ricardo Costa, e contando com a participação dos também deputados estaduais Aluísio Lessa (licenciado desde janeiro de 2013), Ângelo Ferreira, Eriberto Medeiros, Everaldo Cabral e Tony Gel, percorreu pelo menos 5.302 quilômetros para ouvir opiniões e sugestões para aperfeiçoar a prática da comunicação e a liberdade de expressão no âmbito estadual. Após ouvir o povo e representantes da cadeia produtiva, os parlamentares tiveram o embasamento necessário para elaborar projetos de lei, indicações e requerimentos que podem tornar reais os pleitos da sociedade.

Entre junho de 2011 e maio de 2012, foram realizadas 22 audiências em 13 municípios – Recife (na Região Metropolitana), Nazaré da Mata (Zona da Mata Norte), Palmares (Zona da Mata Sul), Caruaru (Agreste Central), Garanhuns (Agreste Meridional), Limoeiro (Agreste Setentrional), Arcoverde (Sertão do Moxotó), Floresta (Sertão de Itaparica), Ouricuri (Sertão do Araripe), Petrolina

(Sertão), Salgueiro (Sertão Central), Afogados da Ingazeira e Serra Talhada (Sertão do Pajeú) – com a participação de cerca de 2 mil pessoas. O cronograma de trabalho foi fechado em maio, antes mesmo da primeira reunião oficial do grupo, no dia 6 de junho.

Sem distinção de classe social, política e econômica, foram ouvidos profissionais, sindicalistas, empresários, integrantes da sociedade civil, estudantes, acadêmicos, além de representantes dos poderes federal, estadual e municipal e do legislativo.

Para contemplar todos os aspectos relativos à comunicação, as audiências foram divididas em seis eixos: Educação, Mídia Digital, Comunicação Participativa, Economia, Instituições e Legislação. Como o propósito da Frente era promover um grande debate fora dos gabinetes, até a delimitação destes temas foi feita por meio do diálogo com profissionais, representantes de empresas de comunicação e especialistas.

O eixo Educação tratou da profissionalização de jovens, incremento da formação acadêmica e ética, qualificação dos profissionais, realização de intercâmbios e seminários. Já Mídia Digital abordou a inclusão digital, novas tecnologias, disseminação e segurança dos conteúdos, qualidade da informação e redes sociais.

Quando o assunto era Comunicação Participativa, foi discutida a participação da sociedade no processo de construção das informações, a comunicação como ferramenta de disseminação do papel social, massificação da informação, além de censura e liberdade de expressão.

Oportunidades de trabalho, políticas públicas de incentivo à criação de programas de estágios remunerados, isenção de impostos e incentivo a programas de responsabilidade social foram os subtemas conversados em Economia.

No âmbito das Instituições, o debate deu-se em torno dos incentivos e proporcionalidade das cotas de publicidade e propaganda, incremento das assessorias de imprensa municipais, agências reguladoras e de notícias.

Em Legislação, regulamentação das profissões, direitos humanos, unificação e representatividade dos profissionais de comunicação, verbas de propaganda, legalidade e concessões para emissoras de rádio e televisão e direito autoral foram as pautas dos encontros.

Em um estado onde atuam pelo menos 6,2 mil jornalistas, publicitários e radialistas e que possui cerca de 90 jornais e agências publicitárias, de acordo com levantamentos de instituições ligadas às categorias, e considerando um setor que representa aproximadamente 3% do Produto Interno Bruto (PIB) pernambucano e que cresce cada dia mais impulsionado pelo desenvolvimento do estado acima da média nacional, o constante diálogo para acompanhar o dinâmico processo da comunicação é imprescindível. A abertura deste debate e seus desdobramentos, somados à inovação no método de desenvolver o trabalho de uma Frente Parlamentar – escutando a população no olho no olho - são os legados deixados pela Frente Parlamentar de Comunicação de Pernambuco.

1.2 Os membros da FPComPE

Ricardo Costa (PTC) – Coordenador-geral da FPComPE

Filho do publicitário Durval de Oliveira Costa, é empresário do setor de comunicação desde 1978. Foi vice-presidente da Federação das Indústrias de Pernambuco (Fiepe) e presidiu o Sindicato das Indústrias Gráficas de Pernambuco (Sindigraf-PE). Também foi secretário de governo em Olinda. Eleito deputado estadual em 2010 pelo PTC. Como deputado estadual, é líder da bancada do PTC e membro titular da Comissão de Constituição, Legislação e Justiça.

Aluísio Lessa (PSB) – deputado licenciado desde janeiro/2013, substituído por suplente.

Nascido em Palmares, é formado em Economia pela Universidade Federal de Pernambuco (UFPE). Foi oficial de gabinete e assessor político do ex-governador Miguel Arraes. No governo de Eduardo Campos, comandou a secretaria de Articulação Política. Já na Alepe, presidiu a Comissão de Administração Pública e integrou as comissões de Educação e Cultura, Meio Ambiente e Ética Parlamentar.

Ângelo Ferreira (PSB)

Nasceu em Sertânia, onde seu pai, Arlindo Ferreira dos Santos, foi prefeito por duas vezes. Formou-se em Medicina Veterinária. Foi secretário estadual de Agricultura e Reforma Agrária. Na Alepe, atuou como vice-presidente da Comissão de Constituição Legislação e Justiça, além de ter sido titular das comissões de Administração Pública e Meio Ambiente.

Eriberto Medeiros (PTC)

É funcionário público da Polícia Civil de Pernambuco desde 1987 e graduado em Direito. Já foi vereador do Recife por dois mandatos (2000 e 2004), quando assumiu a 3ª Secretaria da Comissão Executiva da Câmara e integrou a Comissão de Finanças.

Everaldo Cabral (PSD)

Natural do Cabo de Santo Agostinho, iniciou a carreira política como vereador na cidade onde nasceu por quatro mandatos seguidos. Eleito deputado estadual em 2006, foi presidente da Comissão de Redação Final. Também atuou nas comissões de Negócios Municipais, Defesa do Meio Ambiente, Negócios Internacionais e Assuntos de Interesse Latino-americano e de Ética.

Tony Gel (DEM)

Foi deputado federal por três mandatos (1990, 1994, 1998), prefeito de Caruaru duas vezes (2000 e 2004). É formado em Letras pela Faculdade de Filosofia, Ciências e Letras de Caruaru (Fafica) e em Direito pela Faculdade de Direito de Caruaru (Fadica). Já atuou como radialista.

1.3 A equipe técnica da FPComPE

Chris Queiroz (coordenação técnica geral)

Cláudio Soares (coordenação técnica)

Danyelle Amorim (assessora de imprensa)

Ivaldo Reges (fotógrafo)

Ana Rosa Barros

Anna Nery Moraes

Camila Fontes

Aginaldo Moura

Chica Neves

Edson Machado

Eduardo Napoleão

Hingridy Paula

Jailson Costa

Roberto Moreira

Wesley Donato

José Espínola (Velooso)

2. Metodologia

2.1 A voz do povo

Da concepção até a prática, a Frente Parlamentar de Comunicação de Pernambuco (FPComPE) focou no propósito de fazer o debate

sobre propostas para o desenvolvimento do setor para além das quatro paredes da Assembleia Legislativa de Pernambuco (Alepe), com sede no Recife. O esforço resultou em 22 audiências públicas, sendo 12, portanto a maioria, realizadas fora da capital pernambucana. Pela primeira vez, uma caravana de representantes do poder legislativo pernambucano percorreu 12 cidades do interior na busca de ouvir opiniões e sugestões da população presente em todas as regiões do estado.

Após conversas iniciais com representantes de sindicatos de empresas e profissionais, de associações e da sociedade civil, feitas durante os meses de março e abril de 2011, foram definidos seis eixos de discussão: Educação, Mídia Digital, Comunicação Participativa, Economia, Instituições e Legislação. A partir dos tópicos, houve a elaboração de um cronograma de audiências públicas, fechado logo no mês de maio, contendo as datas dos encontros, os locais e os temas de discussão. Para que os presentes pudessem compreender a realidade de cada tema e suas implicações, enriquecendo o debate, foram realizadas, em todas as audiências, palestras ministradas por nomes renomados de cada área. As audiências ocorreram ao longo de um ano de trabalho, entre junho de 2011 e maio de 2012.

Para cada região, foi escolhido um município, considerado cidade polo, para sediar a audiência. Além do critério econômico, esta avaliação baseou-se em aspectos geográficos – como distância, acessibilidade e número de habitantes - e o cenário do setor de comunicação local, como a quantidade de veículos de comunicação nas adjacências.

Antes do período de realização das audiências, em julho de 2011, representantes da equipe técnica da Frente percorreram todas as cidades onde ocorreriam os encontros para divulgar o evento, elaborar um mailing de convidados e conhecer o espaço que receberia a Frente.

Na Região Metropolitana do Recife, como não podia ser diferente, as dez audiências ocorreram na principal cidade, a capital. Pra atender à conjuntura do setor na área, foram três encontros sobre Economia, dois falando de Educação, um de Mídia Digital, outro de Comunicação Participativa, um abordando Instituições, mais um tratando de Legislação e um de Cultura. Este último tópico não foi definido como um eixo específico, já que abrangia todos os outros, mas tornou-se tema específico de uma audiência na Região Metropolitana por causa da necessidade percebida pela equipe de organização da Frente ao longo da execução do trabalho. Os encontros na sede da Alepe tiveram duração de três horas, com espaço para a palestra, um pronunciamento do coordenador da FPComPE, deputado Ricardo Costa, debate e apresentação de propostas. Dependendo do quórum, até dez pessoas podiam se inscrever para falar, cada uma com três minutos e direito à réplica. Ao fim do encontro, as sugestões recolhidas eram expostas em 20 minutos.

Já no Interior, como cada cidade recebeu uma audiência, o evento ocorria o dia todo, durando nove horas, com uma hora e 45 minutos de intervalo, e abordava todos os seis eixos de discussão. O formato era o mesmo das reuniões da RMR: espaço para a palestra, um pronunciamento do coordenador da FPComPE, debate e apresentação de propostas. Na hora da discussão, seis grupos – um para cada eixo - eram formados, com - no mínimo - duas pessoas. Em seguida, as propostas eram apresentadas para todos os presentes.

Com este formato, a Frente ouviu todos os profissionais, representantes de sindicatos e empresas, além de integrantes da sociedade civil, que debateram o setor da comunicação em todas as regiões de Pernambuco. Mais de cem proposições foram recolhidas.

2.2 A dinâmica das audiências públicas

2.2.1 Região Metropolitana do Recife

16h – Credenciamento
17h – Composição da Mesa
17h15 – Pronunciamentos
17h30 – Palestra
17h50 – Debate
18h30 – Apresentação de propostas (oralmente ou escrita no espaço de tempo de 20 minutos, após o encerramento do debate).
19h - Encerramento
Dependendo do quórum, o número máximo era de até dez pessoas inscritas. Portanto:
Cinco pessoas - 6 minutos de fala para cada;
Oito pessoas - 5 minutos, cada;
Dez pessoas - 3 minutos, cada;
Réplica - 3 minutos a cada três comentários.

2.2.2 Interior

8h – Credenciamento
9h – Abertura
9h15 - Composição da mesa
9h30 – Pronunciamentos
10h – Palestra
10h45 – Apresentação das regras seguido de debate
11h30 – Início dos trabalhos (montagem de grupos, discussão de eixos e temas)
12h15 – Almoço
14h – Reinício dos trabalhos com a formação dos grupos de discussão para os eixos e temas
15h30 – Recolhimento das sugestões
16h – Apresentação e deliberação das sugestões
17h - Encerramento

Assim como na RMR, dependendo do quórum, o número máximo de pessoas inscritas era dez. Portanto:
Cinco pessoas - 5 minutos de fala cada;
Oito pessoas - 3 minutos, cada;
Dez pessoas - 2 minutos, cada.
Originalmente, seis Grupos de Trabalho (GTs) com - no mínimo - duas pessoas eram formados para discutir cada eixo. As sugestões eram colocadas para apreciação dos outros grupos e aprovação coletiva.

2.3 Onde, quando e com quais temas ocorreram as audiências públicas

Data: 06/06/2011
Local: Recife
Palestrante: Francisco Cunha - Diretor da TGI Consultoria
Tema: O Novo Horizonte de Desenvolvimento de Pernambuco e seus Grandes Desafios

Data: 05/08/2011
Local: Nazaré da Mata

Palestrante: Cléo Niceas - Presidente da Associação das Empresas de Rádio e Televisão de Pernambuco (Asserpe)
Tema: A Radiodifusão de Pernambuco. O Futuro é Local

Data: 15/08/2011
Local: Recife
Palestrante: Carlos Tanouss - Jornalista e educador
Tema: Comunicação e Educação: Perspectivas para a Profissionalização

Data: 12/09/2011
Local: Recife
Palestrante: Sérgio Buarque - Economista e sociólogo
Tema: Perspectivas da Economia de Pernambuco e o Setor da Comunicação
Data: 16/09/2011
Local: Palmares
Palestrante: Jamildo Melo - Jornalista e blogueiro
Tema: A Importância e o Crescimento do Jornalismo na Internet

Data: 17/10/2011
Local: Recife
Palestrante: Henrique Barbosa - Diretor de redação do jornal Folha de Pernambuco
Tema: Os Desafios do Jornal Impresso Diante da Internet

Data: 21/10/2011
Local: Garanhuns
Palestrante: Arijaldo Carvalho - Publicitário
Tema: Os Avanços e o Poder que a Comunicação Possui de Transformar e Integrar

Data: 07/11/2011
Local: Recife
Palestrante: Sebastião Barreto Campelo – Presidente do Centro de Estudos do Nordeste (Cenor) e vice-presidente do Centro Integrado Empresa Escola de Pernambuco (CIEE-PE)
Tema: Centro de Estudos do Nordeste (Cenor)

Data: 11/11/2011
Local: Arcoverde
Palestrante: Rosângela Araújo - Acadêmica de comunicação
Tema: A Importância da Comunicação nas Instituições Políticas

Data: 18/11/2011
Local: Limoeiro
Palestrante: Ivan Feitosa - Radialista e diretor das rádios Liberdade AM e FM
Tema: FPComPE x Radiofusão

Data: 21/11/2011
Local: Recife
Palestrante: Jô Mazzarolo - Diretora de Jornalismo da Rede Globo Nordeste
Tema: Comunicação como Ferramenta de Disseminação do Papel Social

Data: 01/12/2011
Local: Serra Talhada
Palestrante: Marcelo Pitanga - Diretor da Rádio Recife FM
Tema: O Potencial do Rádio

Data: 02/12/2011
Local: Afogados da Ingazeira
Palestrante: Fábio Lira - Consultor de marketing digital
Tema: Comunicação Digital

Data: 16/12/2011
Local: Caruaru
Palestrante: Vicente Jorge - Presidente da Associação Brasileira de Emissoras de Rádio e Televisão (Abert-PE) e superintendente da TV Asa Branca
Tema: Radiodifusão como Diferencial na Comunicação de Massa

Data: 07/03/2012
Local: Floresta
Palestrante: Pedro Paulo - Presidente da TV Nova Nordeste
Tema: TV Digital

Data: 09/03/2012
Local: Salgueiro
Palestrante: Cléo Niceas - Presidente da Associação das Empresas de Rádio e Televisão de Pernambuco (Asserpe)
Tema: Radiodifusão em Pernambuco

Data: 19/03/2012
Local: Recife
Palestrante: Sílvio Meira - Cientista chefe do Centro de Estudos Avançados do Recife (C.E.S.A.R.)
Tema: Mundo Digital

Data: 26/03/2012
Local: Recife
Palestrante: Reinaldo de Oliveira - Ator
Tema: Paixão Cultural

Data: 11/04/2012
Local: Ouricuri
Palestrante: Fábio Lira - Consultor de marketing digital
Tema: Comunicação Digital

Data: 13/04/2012
Local: Petrolina
Palestrante: Cléo Niceas - Presidente da Associação das Empresas de Rádio e Televisão de Pernambuco (Asserpe)
Tema: Radiodifusão em Pernambuco

Data: 14/05/2012
Local: Recife
Palestrante: Anderson Gomes - Secretário de Educação de Pernambuco
Tema: Oportunidades de Qualificação e Especialização Profissional

Data: 21/05/2012
Local: Recife
Palestrante: Roberto Magalhães - Jurista e ex-governador de Pernambuco

Tema: Direitos Humanos X Liberdade de Imprensa

2. Panorama

3.1 Da prensa à internet

A atividade de comunicação precede a criação de veículos e agências de publicidade. Anteriormente era realizada por pessoas comuns, como contadores de histórias, que muitas vezes não se davam conta que estavam contribuindo para a formação de cidadãos.

O grande impulso para a comunicação de massa, ou seja, disseminada para várias pessoas, como ocorre atualmente, foi em 1455, quando o alemão Johannes Gutenberg (1398-1468) desenvolveu a impressão móvel, após 20 anos de trabalho. Ele adaptou uma prensa de espremer uvas para fundir moldes de letras do alfabeto em uma plataforma móvel, que, justapostos, formavam palavras e frases. Estava criada a tipografia, uma forma de produzir livros em escala industrial e comercial, substituindo os manuscritos. Trinta anos depois, mais de cem cidades da Europa já utilizavam o método. Desenvolveu-se, assim, o comércio de livros. Conta-se que, no século XV, existiam cerca de 35 mil publicações com 20 milhões de cópias em circulação. Paralelamente ao fator tecnológico, foi crescendo o número de pessoas alfabetizadas, que aumentavam a demanda pelas publicações.

Com a Revolução Industrial iniciada em meados do século XVIII, houve a necessidade de mão de obra qualificada, o que favoreceu a alfabetização em grande escala. Já a consolidação do sistema capitalista incentivou a criação de empresas voltadas para o lucro e a acumulação de bens materiais, fazendo da notícia objeto de venda.

Aliado ao capitalismo, o desenvolvimento da tipografia possibilitou o surgimento da imprensa. Começaram a aparecer variedades de publicações, como divulgação de sentenças oficiais, anúncios publicitários e decretos de governo. Na segunda metade do século XVI, surgiram publicações periódicas de notícias e, nas primeiras décadas do século seguinte, aparecem os primeiros jornais com periodicidade regular. No século XX, o mercado midiático já estava consolidado.

Em um mundo que buscava aperfeiçoar a tecnologia disponível, surgiu o cinema. Os primeiros relatos oficiais da invenção datam de 1895, em Paris, onde os irmãos Auguste e Louis Lumière apresentaram o cinematógrafo. O aparelho foi concebido atrás do aperfeiçoamento de um instrumento criado pelo cientista americano Thomas Edison e criava uma ilusão de imagens em movimento através de uma série de fotografamas.

Como o aparelho ainda não era capaz de produzir som, as apresentações eram acompanhadas de música ao vivo e diálogos escritos entre uma cena e outra. Nesta época, Charles Chaplin ficou conhecido no mundo pelas suas exibições no cinema mudo.

O primeiro filme com cores e sons foi exibido em 1914 por Charles Taze Russell - fundador do movimento religioso dos Estudantes da Bíblia e da Sociedade Torre de Vigia. O nome era Fotodrama da Criação. A gravação durava cerca de oito horas e contava a história da criação do mundo com base nos relatos da Bíblia.

Já a invenção do rádio remete a vários nomes. O primeiro transmissor de som por ondas de rádio foi criado pelo italiano Guglielmo Marconi, em 1899. Paralelamente, no Brasil, o padre Roberto Landell de Moura também criava um sistema no mesmo modelo, em experiências feitas em Porto Alegre, onde nasceu. Oficialmente, a primeira transmissão no Brasil ocorreu no dia 7 de setembro de 1922, com a batuta do antropólogo Edgard Roquette-Pinto (1884-1954), durante uma exposição no Rio de Janeiro em comemoração ao centenário da Independência do Brasil. O aparelho usado foi um transmissor de 500 watts, da empresa norte-americana Westinghouse.

Com a publicação de um decreto permitindo a inserção publicitária nas rádios, surgiu em 1932 a rádio comercial. O texto autorizava que 10% da programação do veículo poderia ter propaganda.

Quatro anos depois da criação do rádio, surge a TV, inventada pelo escocês John Baird (1888-1946). Em 1934, o aparelho foi aprimorado pelo russo Vladimir Zworykin (1888-1982), que inventou o iconoscópio. A ferramenta possibilitava converter imagens em seqüências de sinais elétricos.

Após a Primeira Guerra Mundial, veio a Guerra Fria, na década de 1960. Pesquisas militares realizadas durante o conflito, motivadas pela necessidade de se ter uma rede interligada por computadores, deram vida à internet.

A partir de 1970, além de ser usada por militares, a internet virou um meio de comunicação acadêmico, entre estudantes e professores universitários, principalmente dos EUA.

Vinte anos mais tarde, a ferramenta começou a ser difundida mundialmente, principalmente com o desenvolvimento, pelo engenheiro inglês Tim Bernes-Lee (1955), da World Wide Web, que permite o acesso às informações apresentadas no formato de hipertexto, possibilitando a utilização de uma interface gráfica e sites. Foi o ponto de partida para a web como conhecemos hoje em dia e o início de mudanças sociais e econômicas.

3.2 Inclusão digital é desafio para o País

Em um mundo tomado pela tecnologia, o acesso aos meios eletrônicos é a porta de entrada para as oportunidades. Por isso, o grande entrave dos países, principalmente os em desenvolvimento, é fazer com que crescimento econômico e inclusão digital caminhem juntos. No caso do Brasil, o desafio é grande.

Uma pesquisa realizada pela Fundação Getúlio Vargas (FGV) e a Fundação Telefônica/Vivo, divulgada em setembro de 2012, mostrou que o país ocupa a 72ª posição em um ranking de inclusão digital que abrange 156 nações.

O chamado Índice Integrado de Telefonia, Internet e Celular (Itic) de Inclusão Digital mediu o acesso da população ao computador, à internet e à telefonia, usando dados do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) e do Instituto Gallup.

De acordo com o levantamento, 51,25% da população brasileira têm acesso ao computador, à internet, ao celular e ao telefone fixo. O resultado deixa o País atrás da Venezuela (62%), Chile (55%), Uruguai (55%), Argentina (54%).

No topo da lista figura a Suécia (95,8%), seguida por Islândia e Cingapura, ambas com 95,5%.

Em entrevista à Agência Brasil, o economista da FGV e responsável pela pesquisa, Marcelo Neri, avaliou que o país está no meio termo quando o assunto é inclusão digital. "O Brasil é um copo meio cheio ou meio vazio, depende da maneira como se vê". De acordo com ele, o acesso ao telefone celular nos próximos anos será decisivo neste processo.

PERNAMBUCO – Com o objetivo de promover a inclusão digital, além de otimizar o aprendizado, o Governo de Pernambuco lançou em novembro de 2011 o projeto Aluno Conectado. Com

investimento na ordem de R\$ 170 milhões, a ação entregou tablets para cerca de 170 mil estudantes do 2º e 3º ano do ensino médio da rede pública.

3.3 O cidadão virou produtor de notícia

O crescimento do número de pessoas que têm acesso à tecnologia e meios de comunicação refletiu no *modus operandi* da comunicação. Isto porque a audiência ganhou ferramentas como celular e acesso à internet para atuar como verdadeiros repórteres. Um clique da câmera fotográfica do aparelho móvel e um e-mail bastam para enviar, muitas vezes em primeira mão, informação para as redações de jornais.

De acordo com dados da Agência Nacional de Telecomunicações (Anatel) e da Associação Brasileira de Telecomunicações (Telebrasil), atualmente existem 227 milhões de linhas de telefonia móvel no Brasil e 50,7 milhões de acessos à internet banda larga. Além disso, 30,7 milhões de domicílios têm TV digital. O cenário fez com que a audiência passasse a querer participar da produção da notícia e desafiou os veículos de comunicação a lidar com a nova demanda. Surgiu o embrião do chamado jornalismo participativo, que é uma possibilidade de inserir o leitor na esfera de produção de notícias. Essa inserção não se dá apenas através de comentários e opiniões sobre as notícias já publicadas, mas também através da criação do próprio texto jornalístico e da obtenção de fotografias.

O marco inicial deste novo formato ocorreu nos Estados Unidos, na década de 1990. O objetivo foi criar uma fonte de divulgação de notícias que estivesse desamarrada das mídias em geral, podendo dessa forma publicar o que é de interesse da comunidade. A primeira proposta partiu do jornal impresso Columbus Ledger Enquirer, do estado da Geórgia. O veículo iniciou uma sondagem para identificar os problemas que atingiam a comunidade. Fez entrevistas e reuniões com os moradores. A ideia era promover a integração entre os cidadãos e deles com os jornalistas para, assim, solucionar os problemas detectados.

O jornalismo participativo também ganhou lugar em portais de notícia e jornais de todo o Brasil, como o Eu Repórter (vinculado ao portal do jornal O Globo) e o VC Repórter (do portal Terra). Em Pernambuco, o Diário de Pernambuco possui o Cidadão-Repórter – um fórum de discussão na internet, que também ganha uma página semanal no jornal impresso – e o Jornal do Commercio mantém a página diária Voz do Leitor, que publica fotos e textos enviados por leitores.

“Qualquer pessoa, com qualquer dispositivo, pode virar um repórter. Essa mudança de cada um ser seu próprio canal é revolucionária, porque muda totalmente a forma de as pessoas se comunicarem. Estamos vendo um novo modo de olhar para a informação, um modo que informatiza as pessoas”, avaliou o chefe do Centro de Estudos de Sistema Avançado do Recife (C.E.S.A.R.) e presidente do Conselho de Administração do Porto Digital, Sílvio Meira, em uma palestra durante audiência pública realizada pela Frente Parlamentar de Comunicação de Pernambuco (FPComPE), da Assembleia Legislativa (Alepe), em março de 2012. Maria das Graças Targino, em seu livro Jornalismo Cidadão: informa ou deforma?, afirma que “segundo previsão futurista repassada por Bowman e Willis (2007), por volta de 2021, os cidadãos produzirão 50% das notícias em circulação”.

3.4 Brasil ocupa 108ª posição em ranking mundial de liberdade de imprensa

Um levantamento feito pela Organização Não Governamental (ONG) Repórteres sem Fronteiras mostra que o Brasil ocupa a 108ª posição no ranking mundial de liberdade de imprensa. A lista é composta por 179 países. Entre 2011 e 2013, o país caiu 50 posições. O relatório foi divulgado no mês de janeiro de 2013. Na América Latina e no Caribe, a Jamaica e a Costa Rica figuram acima do Brasil, ocupando o 13º e 18º lugar, respectivamente. Considerando apenas a América do Sul, o Uruguai tem a melhor posição, 27º. A Bolívia aparece em 109º, seguida por Venezuela (117º) e Equador (119º).

A imprensa brasileira ficou atrás ainda da do Suriname (31º), dos Estados Unidos (32º), de El Salvador (38º), de Trinidad e Tobago (44º), Haiti (49º), da Argentina (54º), do Chile (60º), da Nicarágua (78º), da República Dominicana (80º), do Paraguai (90º), da Guatemala (95º) e do Peru (105º).

O relatório avalia que o Brasil é fortemente dependente de autoridades políticas no âmbito estadual, que a mídia regional está exposta a ataques e que ordens judiciais provocam censura, inclusive na blogosfera. A campanha eleitoral de 2012 contribuiu para as “amarras” da imprensa.

Entre 2012 e 2013, o país perdeu posições por causa da morte de cinco jornalistas. O número de homicídios foi o maior em mais de uma década. Também contribuíram os problemas persistentes no pluralismo da mídia nacional. A sondagem avaliou desde a violência contra jornalistas até a legislação do setor.

A ONG Repórteres sem Fronteiras tem sede em Paris, na França.

3.5 A mídia em Pernambuco

Pernambuco é conhecido como um estado pioneiro e não podia ser diferente no âmbito da comunicação. Foi em terras pernambucanas, por exemplo, que surgiu o terceiro jornal em circulação no Brasil, a Aurora Pernambucana. A edição nº 1 circulou com quatro páginas, em 1821, e no mesmo ano deixou de circular. Quatro anos depois, surgiu o Diário de Pernambuco, o jornal mais antigo em circulação na América Latina atualmente.

O periódico foi criado por Antonino José de Miranda Falcão e, mais tarde, incorporado aos Diários Associados, de Assis Chateaubriand. Por lá, passaram jornalistas que marcaram a comunicação em todo o estado, como Antônio Camelo. Ele foi repórter, redator econômico, subsecretário de redação, secretário de redação, editor-geral, superintendente e diretor executivo do jornal, além de superintendente administrativo da Rede Tupi de Televisão.

A partir de 1955, o Diário também passou a abrigar o trabalho de Ronildo Maia Leite, vencedor de quatro prêmios Esso, o mais importante do jornalismo brasileiro. Mais Leite foi preso pelo Exército em 1964, quando era chefe de redação do Última Hora, por preparar uma edição extra sobre a resistência dos governadores nordestinos.

Aliás, foi nas lentes do fotógrafo natural de São Lourenço da Mata, no Grande Recife, Alcir Lacerda, que o golpe militar foi registrado em Pernambuco. Ele fotografou outros fatos históricos, como a abertura da Avenida Dantas Barreto e a derrubada da Igreja dos Martírios, no centro do Recife.

Entre as empresas onde trabalhou estão a Italo Bianchi Publicidade, Aliança Publicitória, Diário de Pernambuco, O Estado de São Paulo, Manchete, Fatos e Fotos, O Cruzeiro, Veja, Alcântara Publicidade e Placar.

O fotógrafo também passou pelo Jornal do Commercio, fundado em 1919 por Francisco Pessoa de Queiroz, político paraibano radicado no Recife. F. Pessoa de Queiroz, como era conhecido, também foi o responsável pela criação da Rádio Jornal do Commercio, onde atuaram nomes como o do baiano Ivan Lima, que fez história com suas coberturas jornalísticas, no comando do “Escorete de Ouro do Rádio – o time que nunca perdeu”. Foi locutor, jornalista, narrador esportivo, produtor, ator de rádio e publicitário. Além da Rádio Jornal do Commercio, atuou na Clube AM, Tamandaré e Globo Recife.

Tanto o Jornal do Commercio como a Rádio Jornal do Commercio integram hoje o Sistema Jornal do Commercio de Comunicação, que abrange ainda a TV Jornal, criada também por F. Pessoa de Queiroz e onde o garanhense Fernando Castelhão fez sucesso nos anos 60 e 70 no comando do programa “Você Faz o Show”, que era transmitido ao vivo nas noites de domingo.

O rádio pernambucano ainda imortalizou outros profissionais (e seus slogans), como Geraldo Freire, o Comunicador da Maioria, cearense radicado em Pernambuco que começou a vida como carteiro e, depois, conseguiu uma oportunidade na Rádio Capibaribe. O veículo abriu as portas para outras atuações do radialista, como na Rádio Repórter, TV Jornal, Rádio Olinda e na Rádio Jornal, onde mantém um programa até hoje.

Já Samir Abou Hana ficou conhecido como o secretário da cidade. Tentou ser prefeito do Recife e não conseguiu, mas continuou como “fiscal” do poder público, denunciando negligências. O radialista ainda fez sucesso com o programa Conselhos do Coração, que abria espaço para ouvintes fazerem declarações de amor.

Consagrando o estado como pioneiro, a Rádio Clube, fundada por Arnaldo Moreira Pinto e depois vendida para o grupo de Chateaubriand, foi o primeiro veículo no Norte/Nordeste a fazer transmissão ao vivo de futebol, em 1931. Quem comandou a exibição foi Abílio de Castro, o primeiro locutor da rádio.

Foi também a Rádio Clube que deu fama ao poeta, cordelista, radialista, jornalista, compositor, produtor artístico e publicitário Aldemar Paiva e seu programa de variedades matinal “Pernambuco você é meu...”, líder de audiência local por 25 anos consecutivos.

Atualmente, os três maiores grupos de comunicação no estado são Diários Associados, Sistema Jornal do Commercio de Comunicação e o Grupo EQM. Este último engloba o jornal Folha de Pernambuco, criado em 1998, pelo empresário Eduardo de Queiroz Monteiro, o Portal Folha de Pernambuco e a Rádio Folha FM 96,7. Pernambuco também foi inovador no setor de publicidade. A Abaeté Propaganda, por exemplo, fundada nos anos 1960 por Mário Leão Ramos, foi uma das primeiras agências a funcionar no formato que é conhecido hoje em dia, com a divisão de funções. Mas a primeira grande agência de publicidade de Pernambuco foi a Organização Norte Brasileiro de Publicidade, de Carlos Leite Maia.

O estado importou diversos talentos, como Caio Souza Leão, que após coordenar a área de comunicação da campanha que elegeu Cid Sampaio, seu cunhado, governador de Pernambuco em 1958, foi convidado para participar da campanha de Monsenhor Walfredo Gurgel, no Rio Grande do Norte, e também conseguiu elegê-lo governador, em 1965.

Hoje, Pernambuco abriga cerca de 90 jornais e agências publicitárias, além de rádios, onde atuam pelo menos 6,2 mil jornalistas, publicitários e radialistas, de acordo com informações de instituições ligadas às categorias. O estado continua sendo uma referência no País no setor de comunicação, vencendo prêmios nacionais e internacionais.

3.6 Representatividade da comunicação no PIB estadual deve quase dobrar em dez anos

Entre os anos de 2010 e 2020, a fatia do Produto Interno Bruto (PIB) que corresponde ao setor de informação e comunicação deve quase dobrar, passando de R\$ 80 bilhões para R\$ 130 bilhões. Atualmente, a área corresponde a 2,48% do PIB.

A informação foi apresentada pelo economista Sérgio Buarque, durante palestra em uma audiência pública da Frente Parlamentar de Comunicação de Pernambuco (FPCoMPE), da Assembleia Legislativa de Pernambuco (Alepe), realizada em setembro de 2011.

Ele baseou-se na previsão de que o PIB pernambucano crescerá 5% anualmente até 2015 e 6% nos cinco anos seguintes.

De acordo com a estimativa, com a alta do faturamento, o número de empregos formais existentes no setor também aumentará, saltando de 15,3 mil em 2010 para 25 mil em 2020.

Para Sérgio Buarque, o que garantirá o desenvolvimento do setor é a publicidade comercial, que acompanha o dinamismo da economia, o investimento do governo em publicidade, o aumento do nível de educação e cultura da população e o incremento por parte das empresas em inovação.

“A relação entre comunicação e economia é muito forte. E é necessário que o setor de comunicação seja forte e bem estruturado, com qualificação e competência, para fazer bem esse papel de informar a sociedade”, avaliou o economista.

Atualmente, atuam no estado 6,2 mil jornalistas, publicitários e radialistas, além de aproximadamente 90 jornais e agências publicitárias, de acordo com levantamentos das instituições ligadas às categorias.

2. Principais propostas e sugestões apresentadas pelo povo

A trajetória da Frente Parlamentar de Comunicação de Pernambuco (FPCoMPE) – que percorreu todas as regiões de Pernambuco, da Região Metropolitana do Recife até o Sertão, em busca de sugestões para o desenvolvimento do setor - foi apenas o início de um trabalho muito maior. Agora, os deputados, representantes do povo, têm o desafio de tirar do papel as propostas, elaboradas com a ajuda da população ao longo das 22 audiências públicas. O deslocamento da Capital para o interior, realizado pela primeira vez por uma Frente Parlamentar no estado, foi fundamental para um bom debate e a pluralidade das propostas, já que foram ouvidos representantes de todos os âmbitos - sindicatos e associações, profissionais, empresários, parlamentares, integrantes do poder executivo e membros da sociedade civil –, em todas as regiões, sem distinção de classes social, política, econômica e acadêmica.

4.1 As propostas apresentadas pela FPCoMPE

4.1.1 Comunicação Participativa

Criação dos Conselhos Federal e Estadual de Comunicação, além de conselhos municipais para garantir a predominância da representação civil;

Criação de estúdio comunitário para produção independente audiovisual, com o objetivo de ampliar a comunicação local;

Criar mecanismos de democratização da comunicação para o público de baixa renda, como o incentivo às rádios comunitárias;

Instalação de antenas de TV e rádio nas zonas rurais;

Incentivo por parte do governo estadual para a aquisição de aparelhos eletrônicos, como computadores, roteadores e antenas, para ampliar o acesso à comunicação no estado;

Distribuição gratuita dos principais jornais impressos do estado nas escolas das redes estaduais e municipais de ensino para incentivar os alunos a ler diariamente, objetivando a redução da violência e o incentivo à cidadania;

Instalação de telões digitais em frente às escolas da rede estadual de ensino e em outros locais estratégicos, patrocinados pelos empresários locais, para divulgar serviços de utilidade, como disponibilidade de emprego em diversas áreas de atuação, previsão do tempo, principais manchetes dos jornais locais, nacionais e mundiais, curiosidades e programas culturais. Além de fornecer informação, eles também contribuiriam para a redução da poluição e preservação do meio ambiente, uma vez que diminuiriam consideravelmente a quantidade de folhetos jogados nas ruas da cidade;

Incentivar e dar condições para a criação de rádios estudantes dentro das instituições de ensino, com o objetivo de ampliar o conhecimento e o acesso à informação em tempo real;

Aumentar a capacidade e o acesso à internet de banda larga gratuita para os alunos da rede estadual de ensino público que utilizam os tablets doados pelo governo;

Estabelecer uma parceria entre a promotoria pública e os meios de comunicação para haver uma fiscalização das informações repassadas para a sociedade.

4.1.2 Economia

Regionalização da programação nas TVs e rádios e estímulo à produção independente;

Criar um convênio entre gráficas, prefeituras e demais órgãos do governo para implantar um jornal comunitário elaborado por alunos da rede estadual de ensino;

Criação de uma casa de alojamento para artistas e técnicos das cidades do interior que quiserem trabalhar e participar de cursos no Recife;

Promover palestras sobre projetos culturais e verbas disponíveis aos projetos audiovisuais (como a Lei Rouanet) para que a população tome conhecimento de meios de captação de recursos públicos;

Analisar a proposta de levar os meios de comunicação (rádio, TV, jornal e internet) ao interior, descentralizando-os nas Regiões de Desenvolvimento do Estado;

Conceder incentivos fiscais às empresas que capacitem seus comunicadores;

Criar programas de estágios remunerados no interior para profissionais de comunicação;

Conceder incentivos fiscais aos veículos de comunicação que promovam ações sociais;

Tentar erradicar o êxodo do interior em busca de oportunidade no Recife;

Minimizar o desemprego no setor de comunicação do estado;

Rever a nova legislação da Prefeitura do Recife sobre mídia exterior, que provocou aumento do desemprego no mercado publicitário, causando uma queda na arrecadação dos sindicatos;

Estudar maneiras para garantir o cumprimento dos acordos coletivos, como no que diz respeito a horas trabalhadas e horas extras;

Isentar o CIM dos artistas locais (pessoa física), devidamente sindicalizados;

Criar procedimentos para administrar os eventos do calendário do estado;

Mapear os representantes da cultura local em cada região do estado para garantir a participação deles na elaboração e gestão de projetos culturais na sua localidade.

4.1.3 Educação

Criar cursos técnicos e universitários em Artes Cênicas e Cinema;

Criar laboratórios de comunicação na rede estadual de ensino;

Criar cursos de comunicação midiática nas escolas técnicas estaduais;

Oferecer qualificação gratuita a partir do contexto social para estudantes e profissionais de comunicação;

Tornar obrigatório para as empresas de comunicação a capacitação e requalificação de seus profissionais;

Criar o curso de Comunicação Social na Universidade de Pernambuco (UPE), com representatividade nas principais Regiões de Desenvolvimento do Estado;

Incentivar a promoção pelas empresas de cursos de qualificação e requalificação dos profissionais, com a finalidade de melhorar a comunicação e a produção de conteúdo.

Instituir a disciplina Educação para a mídia no currículo das escolas da rede pública do estado;

Incentivar debates entre acadêmicos e agências pernambucanas de publicidade, para que os profissionais que estão em formação interajam mais com o mercado em que vão trabalhar;

Implementar nas escolas públicas cursos de profissionalização, de formação em comunicação social e direitos humanos, para capacitar novos comunicadores e professores para o tema de comunicação;

Fiscalizar para que as concessões educativas de TV e rádio produzam conteúdo que sejam, de fato, educativos e que promovam a cultura local;

Implantar as disciplinas Comunicação Social e Direitos Humanos nas escolas da rede pública e particular do estado para os alunos do Ensino Médio;

Elaborar seminários que abordem a temática de comunicação nas escolas da rede pública e privada de ensino no estado;

Aumentar a quantidade de programas educativos nas redes de TV e rádios, em horários mais adequados e de grande abrangência;

Capacitar os professores da zona rural, utilizando o recurso da Educação à Distância por meio digital;

Levar para os campus do interior os cursos de Comunicação Social da Universidade Federal de Pernambuco (UFPE), com a perspectiva de aproveitamento no mercado local;

Criar nos cursos de Comunicação das universidades e faculdades do estado disciplinas específicas para cada veículo, com uma linguagem atualizada e formação multimídia.

4.1.4 Instituições

Estabelecer critérios para a distribuição da verba de comunicação institucional dos governos federal, estadual e municipal;

Incentivar a formalização de empresas do setor de comunicação, com o objetivo de aumentar a contratação dos seus serviços por empresas de outros segmentos;

Concessão da redução de 2% do pagamento do ISS incidente sobre as receitas oriundas dos veículos de comunicação,

estendendo às agências publicitárias os benefícios da Lei Municipal 14.493/1982;

Instituir uma lei determinando que órgãos da administração pública somente contratem para a realização de serviços de comunicação em geral agências de propaganda que tenham sede em Perriambuco, para o aumento do volume de emprego e tributos;

Trabalhar junto às prefeituras do estado de Pernambuco, a uniformização do critério de cobrança e arrecadação do ISS pelos municípios. Atualmente, as cidades têm leis diferentes e as empresas de publicidade e propaganda acabam tendo que, muitas vezes, recolher duas vezes o mesmo tributo em uma única operação;

Distribuir equitativamente e qualitativamente as verbas de propaganda do governo às grandes, médias e microempresas de comunicação no estado;

Garantir a transparência dos recursos públicos destinados à propaganda;

Democratizar o acesso a informações públicas ou de interesse público;

Conceder incentivos fiscais para empresas que criarem programas de estágios remunerados para os estudantes de Comunicação Social Comunitária;

Estimular a criação e manutenção de novas rádios difusoras com proibição ao proselitismo partidário e religioso;

Viabilizar a criação de rádios comunitárias nos municípios que ainda não possuem este canal de comunicação;

Fazer com que a Alepe se aproxime cada vez mais das comunidades, ampliando a sua assessoria de imprensa e criando laços com o interior do estado;

Promover uma maior interação da Alepe com os blogs e rádios do interior, divulgando o trabalho dos deputados de forma institucional, e não pessoal;

Viabilizar um processo de contratação das assessorias de imprensa municipais com mais transparência, valorizando os profissionais registrados e/ou habilitados na área de comunicação da própria região;

Instituir órgão regulador para a criação de sites e blogs, tendo profissionais de comunicação responsáveis pelo controle do conteúdo divulgado;

Criar um site institucional do Estado para divulgação, de forma transparente, dos gastos públicos;

Criar assessorias de imprensa em todas as prefeituras do estado;

Analisar o projeto de lei que prevê a flexibilidade do horário da Voz do Brasil nas rádios. Da maneira em que está, há uma perda da conexão com a localidade. Sugere-se, então, estabelecer uma janela de tempo, permitindo às emissoras que escolham o horário para a exibição;

Criar mecanismos que façam com que o governo contrate terceiros, por meio de licitação, para realizar serviços de comunicação;

Garantir que os produtores culturais contratados pelo governo tenham registro no Ministério do Trabalho e Emprego (MTE);

Criar ações para moralizar o setor artístico cultural do estado, não dando chance ao favorecimento político;

Aumentar o percentual de verba disponível pelo Governo do Estado para comunicação institucional;

Criar critérios para o uso adequado pelo Governo do Estado de verba para comunicação institucional;

Criar agências de notícias nas Regiões de Desenvolvimento do Estado, onde se possa reunir todos os blogs e portais, gerando fonte de informações para cada localidade, geridas pelos conselhos municipais de comunicação da região;

Exigir que as agências e empresas de publicidade só possam participar de concorrências públicas ou privadas se estiverem em dia com as contribuições sindicais, INSS, FGTS e que os funcionários possuam o registro profissional;

Conceder descontos no ICMS das empresas que contratarem serviços de comunicação, publicidade e propaganda das agências sediadas em Pernambuco;

Exigir das agências e empresas de publicidade, através do seu sindicato, a atualização do quadro das funções;

Garantir o cumprimento do Dia dos Publicitários em Pernambuco (segunda segunda-feira do mês de janeiro);

Incentivar que as empresas de publicidade implantem o programa de Participação nos Lucros e Resultados, para que os profissionais recebam parte do lucro;

Fiscalizar o controle do banco de horas dos publicitários.

4.1.5 Legislação

Exigir diploma de Jornalismo para profissionais que ocupem cargos públicos e privados;

Exigir a formação dos profissionais em radialismo e fotografia, com registro profissional;

Contratar pessoas devidamente habilitadas para ocupar cargos de assessorias de imprensa municipais, contanto que haja participação de pessoas efetivas da comunidade e com formação de nível superior;

Reconhecer a classe blogueira como uma profissão, a de comunicador multimídia;

Reformular a Lei 9.612 com anistia fiscal e penal a comunicadores comunitários;

Fiscalizar e proibir a ingerência doutrinária na radiodifusão;

Proibir monopólios nas rádios e na TVs;

Colocar em prática a Lei Nº 17521/08, do Recife;

Fiscalizar o cumprimento da lei que regulamenta o trabalho dos produtores de eventos no estado;

Criar uma nova categoria profissional (multidisciplinar): o profissional de multimídia;

Criar a Intercom, um sindicato único que atenda a todos os profissionais ligados à comunicação no estado (gráficos, publicitários, radialistas e jornalistas), com o objetivo de unificar as negociações salariais, com convenção única para as quatro categorias;

Exigir que as empresas de comunicação e publicidade contratem funcionários autônomos que estejam devidamente regularizados, com registro profissional, CIM e contribuição sindical em dia.

4.1.6 Mídia Digital

Criar lei específica para os meios de comunicação das redes sociais, como sites e blogs, para coibir as publicações levianas e aleatórias;

Melhorar o acesso à internet e a qualidade dos provedores;

Garantir a qualidade no serviço de telefonia em todo o estado;

Criar um programa estadual de banda larga gratuita com qualidade;

Criar mecanismos para fiscalizar o conteúdo exposto na internet, assegurando, também, a liberdade de expressão e de imprensa;

Inclusão digital para deficientes, através de cursos profissionalizantes na área de comunicação digital;

Criar sites para cada uma das escolas públicas, com o objetivo de auxiliar a divulgação de notas; o compartilhamento dos conteúdos dados em sala de aula; a comunicação escola – aluno – professores; execução das atividades;

Aquisição de aparelho decíbelímetro para servir aos batalhões da Polícia Militar e às delegacias para o controle o som dos carros de som, principalmente em áreas comerciais;

Formular leis para a segurança do conteúdo, valorizando o direito autoral de quem trabalha com comunicação no estado de Pernambuco.

2. Entrevistas

5.1 Múcio Aguiar, presidente da Associação de Imprensa de Pernambuco (AIP)

Como o senhor avalia, de modo geral, a comunicação no estado?

Temos algumas frentes de atuação, como incentivar a produção jornalística local. Por exemplo, como temos algumas emissoras de caráter nacional, a produção local é muito curta. No âmbito do rádio, acho que existe uma falta de atuação do Ministério das Comunicações para coibir as rádios piratas. Também são importantes mais cursos voltados para a área. As exigências são tantas para abrir um curso que acabam dificultando o processo. Tem que ter a exigência, claro, mas a análise poderia ser mais rápida e dinâmica.

E como é possível resolver esta questão da falta de notícia local?

O Estado é um dos grandes anunciadores na mídia. Ele tem uma cota de publicidade bastante gorda. Também adquire assinatura de jornais, por exemplo. Isto pode ser usado como poder de barganha. O Estado pode dizer: estou aqui comprando páginas para anunciar ações do meu governo, mas é importante que vocês façam a parte de vocês. Assim, o Estado incentiva a produção local, que não é simplesmente um programa policial, que mostra quem morreu. O estado de Pernambuco tem uma cultura enorme para ser mostrada, por exemplo. Não que o Estado vá ingerir na mídia, mas ele pode pedir uma contrapartida. O Estado tem que provocar. Para construir torres no Cais José Estelita, o Estado não pediu a preservação da Igreja Matriz de São José? É a mesma coisa. Até mesmo porque isso [espaço destinado à produção local] faz parte da lei. Basta cumprir.

Em 2009, o Supremo Tribunal Federal (STF) derrubou a exigência do diploma de jornalista para o exercício da profissão. Vocês, ao contrário, brigam para retomar a exigência. Qual é a importância desta luta?

Existe uma preparação para assumir a função de jornalista. Uma coisa é gostar de escrever e criar um blog. Outra coisa é ser jornalista. Alguns blogs são utilizados para barganha, principalmente no interior. Se o prefeito não contribuir, o blogueiro passa a falar mal do prefeito. E, como ele não tem diploma nem registro profissional nem é sindicalizado, não existe uma entidade que possa analisar seu comportamento. Ele não pode responder pelos seus atos no Conselho de Ética da profissão, por exemplo. A luta pelo diploma é uma luta pela garantia da qualidade da informação. Não somos contra blogs, mas precisamos separar uma coisa da outra. Não é todo blogueiro que é jornalista.

5.2 Cleo Niceas, presidente da Associação das Empresas de Rádio e Televisão de Pernambuco (Asserpe)

Quais questões que precisam ser vencidas no âmbito de TV e Rádio no estado?

Em rádio, o que ficou comprovado é que ele é o grande veículo local do estado de Pernambuco. Em contrapartida, falta uma visão local nas emissoras como um todo. A informação nas rádios locais deveria ser local. Acho que, em relação a conteúdo, as rádios locais têm muitos assuntos nacionais, e poucos locais. É um pouco de comodidade. Por exemplo, as rádios musicais lidam com músicas mais universais, que estão fazendo sucesso na internet. Não sei se isso está certo ou errado, mas é um fato que percebemos.

Como resolver essas questões?

Falta pauta. Difícilmente as pessoas da capital sabem o que está ocorrendo no interior. Podia haver um incentivo para as rádios de Salgueiro, por exemplo, venderem matérias para as rádios da capital. Isto passaria por uma nova forma de fazer conteúdo, de melhorar o conteúdo. Melhorar a produção. Está faltando melhorias no nível técnico. Existe uma dimensão de produção cultural local que precisa ser aprimorada e mostrada. Do ponto de vista tecnológico, não devemos nada de nenhum outro estado do País. Devemos, sim, focar na produção de conteúdo. Precisamos errar um pouco mais para acertar. Fazer diferente.

Além do conteúdo, há outros aspectos que o senhor citaria para melhorar a comunicação do estado?

Sim. Primeiro, melhorar o serviço de internet e telefonia no interior. As empresas de telefonia fazem pouco caso com o consumidor do interior. Essas são reclamações muito presentes. Além disso, é preciso que a sociedade fique atenta ao uso das rádios ilegais. Isso não ajuda ninguém. Rádio e TV ilegais representam comunicação ilegal. Se a TV ou o rádio é ilegal, a comunicação não pode ser legal, não é ética. Na hora em que os meios são legais, formalizados, o consumidor tem instrumentos legais para democratizar os meios. Há muitas rádios ilegais no estado, especialmente no interior.

5.3 Inaldo Salustiano, presidente do Sindicato dos Radialistas de Pernambuco

Quais as demandas dos profissionais de rádio no estado?

Nossa principal luta é a unificação do piso salarial. Os profissionais do interior ganham menos do que os da capital. Queremos que todos recebam, pelo menos, o piso do Recife, que é R\$ 1054,52.

Assim, nas campanhas salariais poderíamos brigar por reajuste igual para todo mundo. O sindicato patronal diz que as rádios e emissoras do interior não têm condições de pagar o mesmo piso da capital, que o faturamento é pouco, mas as cidades do interior cresceram muito. Além disso, queremos garantir a formalização dos trabalhadores. Muitas empresas têm funcionários sem carteira assinada. Então, eles ficam anos sem receber férias, 13º salário...

Como os profissionais do interior fazem para se sustentar com o salário de R\$ 756?

Eles têm dois empregos ao mesmo tempo. Trabalham como radialistas e na operação técnica ou no comercial da rádio. Eles vendem anúncio para o programa deles. Isso gera choques éticos na profissão. E, para piorar, muitas empresas não pagam o segundo contrato de salário, eles ganham comissões. Nossa profissão é curiosa: o profissional trabalha com a comunicação, denuncia

outros empresários e não podem denunciar os patrões.

Que outras questões precisam ser vencidas?

É preciso oferecer mais condições de trabalho. Algumas empresas que não têm condições mínimas de trabalho. Outras também não dão assistência de plano de saúde. Ao mesmo tempo, a empresa de comunicação tem tudo para dar uma condição melhor para o trabalhador, já que ela pode trabalhar com permuta.

5.4 Pedro Paulo, representante da Associação Brasileira de Emissoras Educativas e presidente da TV Nova Nordeste

Qual a diferença entre TV pública e TV educativa?

TV pública é ligada ao governo federal, como a TV Universitária. Já a TV educativa não é ligada a nada. Em relação ao público da TV educativa, é o mesmo da TV comercial.

Quais os entraves para a atuação das TVs educativas no estado?

Nossa maior dificuldade é a autossustentabilidade. Nossa grande luta é que são muitas restrições. Não podemos vender comercial e, ao mesmo tempo, temos que pagar energia, funcionário, todos os custos que as TVs comerciais têm. É importante que também tenhamos patrocínio do mercado privado. Hoje, só podemos veicular propagandas que não divulguem, por exemplo, o preço dos produtos.

Como esses problemas podem ser resolvidos?

Hoje, caminha-se para a criação de um conselho, que será aparelhado pelo Estado, e não queremos isso, porque não queremos ingerência do Estado na mídia. Há uma centena de projetos de lei que liberam as TVS educativas e culturais de comercializarem propaganda livremente de empresas privadas, é preciso atenção a eles.

5.5 Graça Araújo, apresentadora de TV

Como a senhora avalia esse processo de o cidadão participar da construção da notícia, o chamado jornalismo participativo?

Acho que isto enriquece a produção. A audiência ajuda você a fazer, é um serviço prestado à sociedade. Também é uma forma de os jornais conhecerem seus telespectadores. Agora, tem que ter responsabilidade, tem que ter critérios nesta relação jornal-audiência. As pessoas não podem escrever o que quiserem. Tem muita gente sem noção, coisas que não dão para serem discutidas de qualquer jeito. Se deixar a coisa acontecer sem controle, o jornal perde a credibilidade.

O que a senhora acha que ainda pode ser melhorado no que diz respeito à prática do jornalismo participativo em Pernambuco?

Eu acho que ainda falta espaço para a audiência. Essa história de que todo mundo participa, em todos os veículos, é uma falácia. Nem todo telejornal, por exemplo, tem participação da audiência. A forma como o processo está sendo feito é boa, mas falta ampliar o que se está fazendo. Estamos muito distantes do ideal, ainda. Esse negócio da interatividade ainda é muito mal feito. A rádio já faz isso muito bem, é preciso olhar agora para os demais veículos.

De que forma é possível aumentar o espaço?

É ter iniciativa mesmo, ações simples. Por exemplo, colocar as pessoas para fazer perguntas no ar. Aumentar o espaço de modo geral.

5.6 Juliano Domingues da Silva, cientista político, jornalista e coordenador do curso de Jornalismo na Universidade Católica de Pernambuco (Unicap)

Como o senhor analisa, de modo geral, o cenário da comunicação no estado?

Do ponto de vista qualitativo, em termos de conteúdo, teríamos certa dificuldade em afirmar que há democracia. Embora haja uma quantidade razoável de veículos em atuação no estado, estes reproduzem, basicamente, o mesmo tipo de conteúdo. O perfil das coberturas reflete, claramente, interesses e necessidades de apenas parte da população que compõe nossa sociedade e, portanto, está longe de ser classificado como plural. Nesse sentido, a parcela da população mais carente da presença do poder público acaba por encontrar pouco espaço nas coberturas jornalísticas - ou a representação das suas reivindicações é, por vezes, distorcida. O protesto legítimo, por exemplo, é representado como sinônimo de desordem; a criminalidade, sobretudo no que diz respeito ao tráfico de drogas e homicídios, é naturalizada como algo próprio de determinados grupos sociais ou de certas localidades da nossa cidade; o jornalismo policial sensacionalista é "vendido" como prestação de serviço, a reforçar os estereótipos danosos à formação de uma sociedade mais justa e igualitária, onde vigore o estado de direito.

Em sala de aula, quais os entraves que o senhor percebe para a formação dos alunos?

Observa-se um entrave que não é próprio, somente, dos estudantes de Jornalismo. Trata-se de algo generalizado, identificado em outros cursos, em outras instituições e em outros países: o desinteresse pelo conhecimento formal, acadêmico. O imediatismo, o tempo-real, a informação via Google não dialogam facilmente com o esforço diário, contínuo, em busca de uma sólida formação intelectual. Parte dos estudantes demora alguns semestres para perceber isso. Outros, só se dão conta da necessidade de se esforçar intelectualmente da forma mais cruel: quando iniciam sua carreira e encontram dificuldades de inserção no mercado de trabalho. Além disso, verifica-se uma fragilidade em relação à formação em termos do que se pode chamar de "cultura geral". Essa é uma queixa frequente entre colegas de sala de aula.

Quais os desafios enfrentados para a formação e qualificação dos jornalistas?

Infelizmente, ainda há um distanciamento entre cursos de mestrado e doutorado e o mercado jornalístico. De modo geral, nas redações e nas assessorias de comunicação ainda prevalece a visão antiquada de que mestrado e doutorado não combinam com a prática profissional - o que é uma grande falácia. O conhecimento acadêmico reforça a formação do profissional, tornando-o mais capacitado para interpretar a realidade, pois o convida à reflexão. E isso é benéfico não só para o profissional, mas também para as empresas. Sem dúvida alguma, porém, a oferta de cursos dessa natureza precisa ser ampliada, sobretudo nos moldes de mestrado profissionalizante, em que há ênfase na prática. É preciso, além disso, que seja ampliada a quantidade de oferta de cursos de especialização, incluindo os de gestão em comunicação, diante da demanda de grandes empresas que têm se instalado em Pernambuco, atraídas pelo desenvolvimento do estado. O poder público no Brasil sofre de um mal generalizado, que também atinge a área da comunicação: o baixo investimento na formação dos seus quadros profissionais. Países hoje desenvolvidos há muito perceberam o quanto o investimento na educação e na capacitação profissional é pressuposto básico para um crescimento sustentável, sólido. Não há incentivo nem do poder público nem da iniciativa privada.

2. Depoimentos

Ivan Moraes Filho, integrante do Centro de Cultura Luiz Freire

É preciso que a comunicação em Pernambuco deixe de ser um privilégio de poucos poderosos e torne-se um direito de todos. Nas audiências da FPComPE, a sociedade civil fez diversas propostas para mudar esse panorama. Que sejam ouvidas - e executadas.

Queiroz Filho, presidente da Ampla e diretor da Associação Brasileira das Agências de Publicidade (Abap Nacional)

O segmento da comunicação em Pernambuco, pelo seu tamanho e importância na cadeia produtiva do estado, merecia uma tribuna como a que a Frente Parlamentar de Comunicação tem estabelecido desde sua criação. A existência de um fórum como este no âmbito do Legislativo, discutindo temas concernentes ao dia a dia do segmento, é sempre salutar e muito produtivo.

Ivan Maurício, jornalista, diretor de conteúdo do portal O Nordeste

A comunicação vivencia um momento de transição a partir do surgimento da Internet no final do século passado. Muita coisa já mudou. Muita coisa vai mudar ainda mais. Breve, muito breve, a convergência das mídias estará ao alcance da maioria da população. No entanto, o desafio da qualidade do conteúdo, que depende fundamentalmente da educação, permanece o mesmo dos tempos dos tipos móveis de Gutenberg. Daí a importância da Assembleia Legislativa de Pernambuco, através da Frente Parlamentar de Comunicação, ter aberto este debate em todas as regiões do nosso estado. Comunicação é decisiva para a nossa economia, conquistas sociais e para manutenção do maior patrimônio da sociedade: a democracia.

Ivanildo Sampaio, diretor de redação do Jornal do Commercio

Pernambuco é um estado que tem tradição de uma imprensa livre e combativa. Os jornais que não são ligados aos grupos políticos consolidam a democracia. A grande missão da mídia é formar e informar sem nenhum outro compromisso além da ética.

Eduardo de Queiroz Monteiro, presidente do Grupo EQM

Entendo que a criação da Frente Parlamentar de Comunicação de Pernambuco é uma iniciativa válida e oportuna, devido às suas finalidades, as quais constituirão um estímulo às atividades do Poder Legislativo em nosso estado.

Arthur Gonçalves, estudante de publicidade

O mercado de trabalho de publicidade é grande e bastante difundido. Por outro lado, é também cada vez mais disputado. Para estudantes e recém-formados há uma grande onda agora de vagas para trabalhar com mídias sociais, o que é bom por um ângulo, pois abre mais espaço para os novos profissionais, e ruim por outro, já que, às vezes, se esquece que nós também podemos ser muito bons em outras áreas. As inovações tecnológicas abrem ainda mais possibilidades para os profissionais antenados, mas a publicidade tradicional ainda é o desejo de muitos.

Laise Queiroz, estudante de Rádio, TV e Internet

A minha maior dificuldade para concluir a graduação é falta de tempo. Estágio desde o terceiro período, sempre emendando um estágio no outro, e há 1 ano e meio fui contratada por uma produtora. Então, como trabalho, ainda não consegui me formar.

Julianne Menezes, estudante de Jornalismo

Há muita dificuldade e restrições no mercado de trabalho do jornalismo. Quando há emprego, a maior parte paga mal e tem carga horária absurda. Além disso, em Pernambuco, o mercado é muito mais restrito. Em outros estados há mais oportunidades, embora o mercado seja ainda mais competitivo.

Paulo de Castro, presidente da Associação dos Produtores de Artes Cênicas de Pernambuco (Apacepe)

Quanto ao mercado de trabalho, as principais dificuldades são notadas nas curtas temporadas dos espetáculos, assim como nos valores pagos aos profissionais, visto que o público não está habituado a pagar um ingresso com valor mais alto, como fazem com os espetáculos visitantes, ficando sempre a produção da casa com poucos recursos para pagar os profissionais envolvidos: artistas e técnicos. Provavelmente um maior investimento por parte dos setores de cultura nas gestões públicas em incentivo a montagens e circulação de espetáculos, melhorasse parte dessas dificuldades. Agora, investir em casas de espetáculos, bem equipadas e que tenham como principal objetivo atender à produção local, seria outra forma concreta de melhoria do segmento.

Antônio Carlos Vieira, presidente do Sindicato das Agências de Propagandas de Pernambuco (Sinapro-PE)

A Frente Parlamentar da Comunicação de Pernambuco desempenhou um exaustivo trabalho de ouvir o povo nas audiências públicas realizadas. Espera-se que as questões apresentadas e suas propostas tenham respostas positivas dos órgãos competentes.

Henrique Barbosa, diretor geral de Jornalismo da Folha de Pernambuco

No jornal impresso é preciso levar conteúdo novo aos leitores. Diferente do que ele viu na internet no dia anterior. Além disso, é preciso trazer matérias mais analíticas, criar produtos diferenciados. Já no ambiente digital, a informação tem que ser veiculada com segurança e qualidade. Dar o furo, mas com responsabilidade. Fazer com que o internauta se sinta atraído pelo site e permaneça mais tempo na página.

Joecil Barros, presidente dos Diários Associados do Nordeste

É muito gratificante ver o trabalho desenvolvido pela Frente Parlamentar de Comunicação. Essa Frente se constitui um instrumento valioso para que tenhamos uma visão da realidade do nosso estado no que se refere aos meios de comunicação, suas ações e políticas.

Jô Mazzarolo, diretora de jornalismo da Globo Nordeste

A comunicação pressupõe um emissor e um receptor. Quando um destes falha, deixa de ser comunicação, é discurso. Então, o mérito da comunicação participativa é que há crescimento, há busca de acertos, há boas histórias para se relatar, há trabalho de equipe. E, quando se senta à mesa para conversar sobre comunicação já é um passo para caminhada conjunta.

Raul Henry, deputado federal

No mundo contemporâneo, é impossível pensar em um adequado funcionamento dos sistemas educacionais sem a utilização das novas mídias. Se o mercado de trabalho, hoje, utiliza esses instrumentos de forma generalizada, em todos os setores, é imprescindível que essas ferramentas já estejam

presentes no processo educacional.

Sílvio Meira, chefe do Centro de Estudos de Sistema Avançado do Recife (Cesar) e presidente do Conselho de Administração do Porto Digital

Após 15 anos de utilização da internet, é possível falar na informatização de pessoas, pois o mundo está conectado por diversos meios digitais. A cada segundo, milhares de dados chegam à rede. Cada um pode ser produtor de informação.

Roberto Magalhães, jurista e ex-governador de Pernambuco

Não pode haver democracia sem liberdade de imprensa. Mesmo que o presidente tenha sido eleito pelo voto do povo. Porque não adianta ter origem democrática e fazer um governo autoritário.

Jamildo Melo, editor do Blog de Jamildo

Os blogs têm as mesmas responsabilidades éticas dos jornais, mas em uma plataforma diferente. É como se tivesse um mesmo produto, mas em uma prateleira mais moderna. É uma tribuna que não é nossa, mas da sociedade, por isso é preciso compromisso. É preciso credibilidade, informações novas e plurais, e nada de banalidades, com todas as incompreensões que isto pode gerar.

2. Conclusão

Esta etapa da Frente Parlamentar de Comunicação de Pernambuco (Alepe) foi concluída com a convicção de dever cumprido: estreitamos a relação entre sociedade, profissionais, empresários, acadêmicos, estudantes, representantes de sindicatos, o poder executivo e legislativo para favorecer um debate plural e democrático em torno do setor. Os 12 meses de trabalho, quando houve 22 audiências públicas, foram o ponto de partida para ouvir a população e, agora, será iniciado o trabalho de tornar reais as propostas e sugestões recebidas do povo. O empenho de concretizar as ideias já está sendo feito pelos integrantes da Frente, como pelo deputado Ricardo Costa, que coordenou os trabalhos. Ele apresentou inicialmente 12 indicações ao poder executivo.

Os textos tratam da criação do curso de Comunicação Social na Universidade de Pernambuco (UPE) e da inserção de disciplinas focadas na formação técnica em artes cênicas e cinema na grade de programação da rede estadual de ensino. Além disso, sugeriu a realização de palestras, debates e oficinas trimestrais entre acadêmicos e agências de publicidade para a interação entre estudantes e o mercado de trabalho, a instituição da disciplina “Educação para a Mídia” nas escolas da rede estadual de ensino e a criação de rádios comunitárias nos municípios onde não existe este veículo.

Outras indicações sugerem: a criação de um programa de incentivo remunerado aos futuros profissionais de comunicação que atuarão no interior do estado; a disponibilização de aparelhos decíbilímetros para os Batalhões de Polícia Militar e para as delegacias do interior com o objetivo de ajudar na fiscalização do excesso de volume cometido por carros de som que circulam na região; e a instalação de antenas de TV e rádio nas zonas rurais dos municípios do Sertão.

Além disso, o parlamentar indicou ao poder executivo que analise a possibilidade de criar um programa de concessão de incentivos fiscais às empresas de comunicação que promovem cursos de capacitação para seus funcionários, que realize capacitação dos professores das zonas rurais, incluindo-os no programa de Educação à Distância (EAD), e que seja implantado um programa de incentivo remunerado aos futuros profissionais de comunicação no interior do estado.

Ricardo Costa também propôs, em 2011, um Projeto de Lei que prevê a obrigatoriedade do diploma de Jornalismo em concursos públicos do Estado. O texto foi sancionado pelo governador Eduardo Campos e já está em vigor.

2. Homenagens (in memorian)

Não há como falar de comunicação em Pernambuco sem lembrar personalidades que dedicaram grande parte de suas vidas pessoal e profissional ao desenvolvimento do setor. Por isso, aproveitamos este relatório da Frente Parlamentar de Comunicação de Pernambuco (FPComPE), da Assembleia Legislativa (Alepe), para lembrar de personalidades que, com seus espíritos empreendedores, pensaram novos jeitos de fazer comunicação, revolucionando a área e fazendo do estado uma referência.

Antônio Camelo (1923-1991)

Nasceu em Murici, Alagoas, mas foi morar no Recife ainda jovem. Formou-se em Ciências Jurídicas e Sociais pela Faculdade de Direito do Recife (FDR). Após atuar no Instituto do Açúcar e do Alcool (IAA), ingressou no jornalismo em 1946, como repórter do jornal Diário de Pernambuco, do qual foi redator econômico, subsecretário de redação, secretário de redação, editor-geral, superintendente e diretor executivo. Também desempenhou a função de superintendente administrativo da Rede Tupi de Televisão da capital pernambucana e da Rádio Clube de Pernambuco, presidente da Associação da Imprensa de Pernambuco (AIP) e da Associação das Emissoras de Rádio e Televisão de Pernambuco.

Arnaldo Moreira Pinto (1895 - 1983)

Junto com seu irmão - Oscar Moreira Pinto - inaugurou, em 1924, a Rádio Clube de Pernambuco, que depois foi vendida para Assis Chateaubriand, do Diários Associados. Em 1958, resolveu fundar uma nova emissora. A ideia deu vida, em 1960, à Rádio Capibaribe do Recife, da qual também foi diretor. Em 1967, em meio ao movimento da Jovem Guarda, a Rádio Capibaribe passou a fazer uma programação dirigida ao público jovem e passou a ser chamada de Rádio Jovem Cap, que existe até hoje.

Caio Souza Leão (1918-2006)

Jornalista e publicitário. Conhecido pelos seus trabalhos em campanhas eleitorais. Coordenou a área de comunicação da campanha que elegeu Cid Sampaio, seu cunhado, governador de Pernambuco em 1958 e Monsenhor Walfredo Gurgel governador do Rio Grande do Norte, em 1965.

Carlos Leite Maia (1917-1994)

Publicitário e jornalista. Comandou a primeira grande agência de publicidade de Pernambuco, a Organização Norte Brasileiro de Publicidade. Também atuou na Associação da Imprensa de Pernambuco (AIP) e no Jornal do Commercio.

Colombo Campos

Foi um corretor de propaganda. Não trabalhava na criação das peças, mas negociava os espaços na mídia e terceirizava os trabalhos de concepção dos materiais de propaganda. Reconhecido pela sua elegância, era querido na sociedade pernambucana.

Fernando Castelhão (1924-2005)

Nasceu em Garanhuns, no agreste pernambucano. Iniciou o curso de medicina, mas não concluiu para atuar como radialista. Foi locutor, noticiarista, narrador esportivo, produtor, ator de rádio e publicitário. Fez sucesso nos anos 60 e 70 a frente do programa Você faz o show, da TV Jornal do Commercio, que era transmitido ao vivo nas noites de domingo.

Fernando Chateaubriand (1927- 1982)

Filho do empresário e político paraibano, dono dos Diários Associados, Assis Chateaubriand. Atuou como diretor do Diários Associados em Pernambuco. Inaugurou a TV Rádio Clube. Engenheiro, foi responsável por melhorias técnicas na Rádio Clube e no jornal Diário de Pernambuco.

Francisco Pessoa de Queiroz (1890-1980)

Empresário e político paraibano radicado no Recife. Formado em direito pela Faculdade de Direito do Recife, foi diplomata em Buenos Aires, Londres e Bucareste, além de deputado federal entre 1921 e 1930. Em 1948, fundou o Jornal do Commercio. Em 1948, inaugurou também a Rádio Jornal do Commercio - cujo slogan "Pernambuco falando para o mundo" é utilizado até hoje - e, em 1960, a TV Jornal do Commercio. Também fundou o Diário da Noite.

Ítalo Bianchi (1924 – 2008)

Natural de Milão, na Itália, descobriu desde cedo o dom pela comunicação. Aos 12 anos, começou a trabalhar na área. Formou-se em História da Arte. Em 1949, começou a morar em São Paulo, onde trabalhou na Companhia Cinematográfica Vera Cruz. Viveu grande parte da sua vida no Brasil. Também atuou na produção de cenários para espetáculos de balé clássico da Companhia de Dança Ana Hitelman, em Buenos Aires, na Argentina. Em 1968, estabeleceu-se no Recife, onde criou um estúdio de comunicação visual e criação publicitária. Três anos depois, fundou, em parceria com Alfrizio Mello, a Italo Bianchi Publicitários Associados, que existe até hoje.

Ivan Lima (1938 - 1994)

Natural de Salvador, na Bahia, destacou-se como locutor esportivo da Rádio Clube AM, onde chegou ao cargo de diretor geral. Também atuou na Rádio Jornal do Commercio, Rádio Tamandaré e Rádio Globo Recife. Foi ainda diretor do Ginásio de Esportes Geraldo Magalhães Mello (Geraldão), na capital pernambucana.

Mário Leão Ramos (1920 – 1993)

Fundador da Abaeté Propaganda. Foi quem trouxe para Pernambuco o formato atual das agências de publicidade, no qual cada profissional cuida de um setor. Era tão engenhoso que até o nome da agência era um marketing por si só: foi pensado para aparecer logo nos primeiros nomes das listas telefônicas. A empresa foi uma das maiores do Norte e Nordeste, com filiais no Rio de Janeiro e em São Paulo, detentoras de contas nacionais e, nela, Severino Cavalcante Queiroz trabalhou durante 20 anos, a convite do próprio Mário Leão Ramos. A agência chegou a abrigar 65 profissionais nos anos 1960 e possuir clientes como a Fiat Lux e o Sistema Financeiro Banorte.

Severino Cavalcante Queiroz (1922 - 2012)

Chegou ao Recife aos 11 anos de idade para estudar e acabou consagrando-se como um pioneiro no ramo de publicidade no estado. Nasceu em Chã Grande, no agreste pernambucano. Começou a trabalhar aos 16 anos como servente em um armazém. Em busca de crescimento profissional para sustentar a família, virou vendedor e, mais tarde, conseguiu um emprego em uma agência de publicidade. Ao longo de 20 anos de trabalho na empresa, foi promovido de contínuo a diretor-geral. Em 1976, criou sua própria agência, a Ampla Comunicação. Também foi o fundador do Sindicato das Agências de Propaganda de Pernambuco (Sinapro) e participou ativamente da Frente Parlamentar de Comunicação de Pernambuco (Alepe), da Assembleia Legislativa (Alepe).

2. Agradecimentos

É ousada a missão de fazer com que um grupo percorra todas as regiões de um estado com 98.311 quilômetros quadrados de extensão territorial em busca de ouvir a população. Por isso, a Frente Parlamentar de Comunicação de Pernambuco (FPComPE), da Assembleia Legislativa (Alepe), só conseguiu cumprir esta missão com o esforço de diversos agentes, entre eles, os representantes da equipe técnica que trabalharam para a concretização do trabalho, aos quais deixamos nosso agradecimento. Também é justo agradecer aos funcionários da Alepe que participaram de forma direta e indireta de todo o processo. Expressamos nossa gratidão aos integrantes da Presidência, do cerimonial, da Gerência de Som, da TV Alepe, da Assistência Militar, do Suporte Técnico, da Superintendência de Administração (Supad), do Departamento de Transportes e da Superintendência Geral, além dos motoristas, fotógrafos e jornalistas.

Também não podemos deixar de lembrar o fotógrafo Moisés Barbosa (In Memorian), a quem fazemos um agradecimento especial por toda dedicação ao trabalho da Frente.

Além disso, deixamos nosso agradecimento à mídia pernambucana, cujos profissionais contribuíram para o desenvolvimento do trabalho, não só dando sugestões e participando das audiências públicas como fazendo a cobertura da trajetória da Frente para que a população tomasse conhecimento do esforço imprimido pelos organizadores, coordenados pelo deputado Ricardo Costa.

Tão importante quanto à equipe dos bastidores para o desenvolvimento do trabalho foram os participantes, debatedores, personalidades, comunicadores, vereadores, deputados, secretários municipais e estaduais, representantes dos governos federal, estadual e municipal, além de presidentes de sindicatos e associações presentes nas 22 audiências realizadas.

Alepe:

Assessoria

Christiana Barreto, Cláudia Lucena, Malu Nunes, Maurício Barbosa de Araújo, Patrícia Andréa, Paula Imperiano, Ricardo Ribeiro e Romero Lacerda.

Departamento de TV

Ana Cláudia Braga, Anne Nunes, Antônio Magalhães, Dianely Sales, Kiki Marinho, Mara Amorim, Mônica Alcântara, Natália Câmara e Solange Mendonça.

Assistência de Comunicação Social

Alécio Nicolak Júnior, Anderson Cavalcanti Galvão, Andréa Tavares, Anselmo Monteiro, Antônio Azevedo, Fernanda Rodrigues, Isabelle Costa Lima, Larissa Rodrigues, Marconi Glauco, Margot Dourado, Renata Varjal, Sandra Salisvânia, Talita

Morgana e Yanna Araújo.

Departamento de Rádio

Ana Carolina Flores, Ana Lúcia Lins, Lana Almeida, Luiz Fellipe Marques, Rodrigo Calado e Verônica Barros.

Gerência de Fotografia

Breno Laprovitera, Jarbas Júnior, João Bita, Lucas Neves, Rinaldo Marques e Roberto Soares.

Gerência de Relações Públicas

Suzana Diniz Pessoa.

Cerimonial

Clóvis Lins, Geanne Rogéria Magalhães, Manoel Torres, Renata Souza Leão e Sérgio José Pereira da Silva.

Gerência de som

Eraldo Cavalcanti, Isaquiel Pereira (China), Pablo Vasco e Rafael Marques.

TVI

Clério de Sá, Geraldo Vilar e Reinaldo Moraes.

Assistência Militar

Cap. Igor Rodrigo, Cap. Linaldo Tavares, Cap. Paulo Fernando Andrade Matos, Cb. Marcos Antônio Jerônimo de Oliveira e Sgt. Tiago Rocha.

Superintendência Administrativa (Supad)

José Lourenço de Sobral Neto, Gerana Alves, Maria de Fátima Rodrigues e Oswaldo Vanzoff.

Transportes

Carlos Alberto Campelo e Luciano Baltar.

Superintendência Geral

Luis Henrique de Moraes e Marcelo Cabral e Silva

Motoristas

Mackaver Gomes dos Santos (Menguinha) e Mengávio Gomes dos Santos (Sr. Menga)

Mídia pernambucana:

Bit FM, Blog A Pedra em Foco, Blog Carlos Britto, Blog da Folha, Blog de Cláudio Soares, Blog de Inaldo Sampaio, Blog de Jamildo, Blog de José Marcos Leite, Blog do Albino Patriota, Blog do Anderson Pereira, Blog do Bruno Moraes, Blog do Djalma Lopes, Blog do Farnésio, Blog do Itamar, Blog do Magno, Blog do Mário Flávio, Blog do Murilo, Blog do Vanguarda, Blog Elba Galindo, Blog Falando Francamente, Blog Mercado no Ar, Blog Metropolitano, Carpina in Foco, Dárcio Rabêlo, Diário de Pernambuco, Divulga Recife, Estação SAT, Folha de Exu, Folha de Pernambuco, Gazeta do São Francisco, Grande Rio FM, Jornal de Serra, Jornal do Commercio, Jornal Extra de Pernambuco, Jornal Gazeta, Jornal Informe Regional, Jornal Tribuna da Região, Jornal Vanguarda, Jornal Viver Notícia, Naza FM, OmbudsPE, Pajeú WEB TV, Pernambuco.com, Portal de Notícias, Portal FolhaPE, Portal G1, Portal LeiaJá, Portal NE10, Portal Vermelho, Rádio Cidade, Rádio Comunitária Alto Falante, Rádio Comunitária Arcoverde FM, Rádio Cultura FM, Rádio FM de Bom Jardim, Rádio FM Transertaneja, Rádio Liberal FM, Rádio Liberdade de Caruaru AM, Rádio Líder do Vale, Rádio Pajeú, Rádio Petrolina FM, Rádio Recife FM, Rádio Salgueiro, Rádio Vicência FM, Rádio Vilabela, Revista Informe, Revista Moda Agreste, Revista Novas Ideias, Revista Portal do Interior, Revista Rural, Salgueiro FM, Siga Blogs, Site Farol de Notícias, Site JusBrasil, Talismã FM, Talismã FM, TV Asa Branca, TV Assembleia, TV Criativa, TV Globo Nordeste, TV Nova Nordeste, TV Universitária e Vicência Blog Net

Presenças registradas pelo cerimonial:

Adelaide Teixeira (Presidente do Centro de Mulheres Negras de Palmares), Adeilson Júnior (Estudante), Adelina Araújo (Representante da Escola Municipal Prefeito Francisco Novaes Ferraz), Adelmô Nunes (Secretário de Obras de Floresta), Ademir Souza (Músico e maestro), Adenis Ferreira (Produtor), Agenor Cortez (Representante da Stampa Outdoor Caruaru), Agenor Cortez Filho (Radialista), Albérico Pacheco (Secretário de Turismo de Arcoverde), Alberto Muniz (Coordenador Programação da TV Nova Nordeste), Aldo Vidal (Representante da Rádio Pajeú e assessor de comunicação da Câmara Municipal de Afogados da Ingazeira), Alexandre e Fernando Abelinda (Representante do deputado Aluísio Lessa), Alexandre Santos (União Brasileira de Escritores em Pernambuco), Alfredo Neto (Diretor de Imprensa da Prefeitura de Limoeiro), Aline Rangel (Repórter da Secretaria de Educação de Pernambuco), Alison Nascimento (Estudante), Alvorlande Cruz (Vereador de Petrolina), Amanda Nascimento (Estudante), Amanda Oliveira (Blog Falando Francamente), Américo Rodrigo (Diretor da revista Novas Ideias), Ana Aurélia Lemos (Diretora da Grande Rio FM), Ana Carolina (Estudante), Ana Guerra (Secretária de Finanças de Limoeiro), Ana Maria Barros (Cientista política e professora doutora da UFPE), Ana Maria Oliveira (Professora adjunta da Escola Estadual Gercino Coelho), Anchieta Santos (Radialista), Anderson Correia (Jornalista e assessor de comunicação do Instituto do Câncer Infantil do Agreste), Anderson Gomes (Secretário de Educação de Pernambuco), Anderson Juliano Galvão Silva (publicitário), André Carvalho (Diretor do Vanguarda), André Quirino (Secretário de Turismo de Limoeiro), Andreza Soares (Gerente executiva do Instituto do Câncer Infantil do Agreste), Anete Ferraz (Gestora da Gestão São Francisco), Ângelo Melo (Presidente da Associação Brasileira de Agências de Propaganda em Pernambuco), Anselmo Carvalho (Professor), Anthony Franklin de Moura Moraes (Vereador de Afogados da Ingazeira), Antônio Ataíde (Diretor no Grupo Eadcon), Antônio Carlos Vieira (Presidente do Sindicato das Agências de Propaganda), Antônio Cezar de Araújo Rodrigues (Vereador de Ouricuri), Antônio Florêncio Barros (Vereador de Santa Maria da Boa Vista), Antônio Geraldo Filho (Vice-prefeito de Granito), Antônio Luiz da Silva (Representante da Mais Propaganda e Bit FM), Antônio Pires (Vereador do município de Salgueiro), Antônio Prego (Fotógrafo da Feira Fotoclube de Caruaru), Antonio Rego Filho (Radialista), Aquiles Lopes (Secretário de Comunicação Social de Caruaru), Arijaldo Carvalho (Comunicador, publicitário e radialista), Ariosvaldo Higino de Vasconcelos (Produtor de vídeo), Assis Pedrosa (Ex-deputado estadual e consultor político), Augusto César (Deputado estadual), Augusto César Filho (Ex-deputado estadual), Augusto Martins (Vice-prefeito de Afogados da Ingazeira), Aureliano Gonçalves (Vereador de Santa Maria da Boa Vista), Benedito Lourenço (Ex-deputado de Ouricuri), Beto Souza (Vereador de Floresta), Brená Vilanova (Assessora de imprensa da Associação Comercial e Empresarial de Caruaru), Breno Sampaio (Estudante), Bruna Araújo (Secretária de jornalismo do PHS), Bruno Moraes (Representante da Rádio Liberal FM), Candida Novaes (Representante da Escola Municipal João Novaes), Carla Carvalho (Representante da Agência de Publicidade Saminina), Carla Emanuela Ramos Calado (Psicóloga do Ginásio Pernambucano), Carlos Alberto Veloze Lopes (Delegado de Arcoverde), Carlos Calheiros

(Articulação Municipal de Entidades), Carlos Lopes Vieira (Representante da loja Maçônica Luz do Sertão), Carlos Pompeu (Gerente geral do Instituto Tecnológico de Pernambuco), Carlos Tanouss (Diretor de Jornalismo do Jornal Extra de Pernambuco), Catia Oliveira (Representante do Fórum PE de Comunicação), Cecília Freitas (Diretora do Grouponove), Célia Almeida Cardoso (Vereadora de Arcoverde), Celso Brandão (Radialista da Rádio Pajeú), Chico Gomes (Representante do Blog do Albino Patriota), Cícero Nascimento (Diretor Regional do Sindicato dos Radialistas de Pernambuco), Cícero Ramos (Vereador de Afogados da Ingazeira), Clara Angeiras (Representante da TV Universitária), Cláudia Eloi (Presidente do Sindicato dos Jornalistas de Pernambuco), Claudinei Santos (Representante da Rádio Talismã FM), Claudionor Germano (Cantor), Cléo Niceas (Presidente da Associação das Empresas de Rádio e Televisão de Pernambuco), Conceição Souza (Estudante), Cristina Costa (Vereadora de Petrolina), Cristina Luna (Representante do secretário de Comunicação da Prefeitura do Recife, Erick Carrazzone), Cristina Queiroz (Vice-presidente da Ampla Comunicação), Daniel Ferreira (Assessor de Comunicação da Prefeitura de Afogados da Ingazeira), Daniel Moreira de Souza (Delegado de Ouricuri), Daniel Paulo de Moura - Daniel do Mercadinho – (Vereador de Limoeiro), David de Oliveira (Radialista e assessor de imprensa), David Oliveira (Radialista e assessor de imprensa), Dedê Simpatia (Vereador de Petrolina), Diana Bezerra (Jornalista e assessora de imprensa da Faculdade ASCES), Doreotéia Rodrigues - Dora – (Suplente de vereadora de São Lourenço da Mata), Dorivaldo Freitas (Representante da Associação Caruaruense de Imprensa), Dr. Orlando Jorge (Secretário de Saúde de Limoeiro), Durval Costa (Empresário), Edgar José da Silva (Assessor de comunicação da Prefeitura de Panelas), Edgar Távora (Representante da Agência de Regulação de Pernambuco), Edivania Maria Lima (Educadora social), Edmilson Salgado (Vereador de Caruaru), Ednaldo Barros (Vereador de Salgueiro e jornalista), Edson Machado (Secretário Parlamentar), Edson Maia (Assessor parlamentar da deputada Tereza Leitão), Eduardo Franco (Representante da Associação de Imprensa de Gravatá e da Revista Portal do Interior), Eduardo Guerra (Secretário de Relações Institucionais de Caruaru), Edvaldo Magalhães (Rádio Liberdade de Caruaru AM e TV Criativa), Edvaldo Pereira de Souza (Vereador de Parnamirim), Edvaldo Pereira de Souza - Valdir – (Vereador de Parnamirim), Elba Galindo (Jornalista e editora do Blog Elba Galindo), Elba Quirino (Assessora de comunicação da Prefeitura de Floresta), Eliane Rodrigues (Presidente da Associação das Mulheres de Nazaré da Mata), Eliaz Rodrigues (Maitre), Elizabete Brito (Secretária Executiva de Gabinete de Floresta), Elvira Lins (Representante da deputada Tereza Leitão), Emanuel Victor (Estudante), Erickson Torres (Presidente da Câmara Municipal de Afogados da Ingazeira), Erinalda Feliciana (Representante da Associação Espírita de Cultos Africanos), Erivaldo Carvalho (Representante do Jornal Viver Notícia), Estêlvio Ferraz (Produtor visual), Estudantes do Curso Técnico de Rádio e TV do SENAC, Etério Galvão (Desembargador), Eudes Celestino (Proprietário do Jornal Gazeta do São Francisco), Eugênio Bezerra (Vereador de Salgueiro), Evelynne Costa (Empresária), Everaldo Lima (Presidente da Câmara de Dirigentes Lojistas de Serra Talhada), Fábio Castro (Representante da Revista Informe), Fábio José Pereira Barros (Jornalista da Gazeta do São Francisco), Fábio Lira (Consultor de marketing digital), Fernanda Barros (Repórter da Revista Rural), Fernanda Gouveia (Representante do Grande Recife Consórcio de Transporte), Fernando Halinski (Diretor executivo da TV Asa Branca), Flávia Magalhães Novaes Ferraz (Secretária de Educação de Floresta), Flávio Marques (coordenador executivo da Associação Brasileira de Radiodifusão Comunitária), Francisca Antônia dos Santos (Vereadora de Granito), Francisca Vanderleuza (Coordenadora do Procon Ouricuri), Francisco Bezerra (Presidente da Câmara Municipal de Verdejante), Francisco Fernandes (Radialista e gestor da Rádio Grande Rio FM), Francisco Luiz (Assessor do deputado estadual Odacy Amorim), Francisco Márcio Batista da Silva (Representante da Rádio Cultura FM), Francisco Mourato (Presidente do Sindlojas), Francisco Sá Sampaio (Desembargador), Franklín Jonatas de Menezes Vieira (Advogado da Secretaria de Agricultura), George Duarte (Vereador de Santa Maria da Boa Vista), Geovane José (Representante da Comissão da Pastoral da Terra de Palmares), Geovânia Mello (Secretária de Finanças de Ouricuri), Geraldo Ferreira (Diretor do Canal +), Geraldo Pereira Lucena (Vereador de Garanhuns), Gerardus Magela Cavalcante (Radialista da Grande Rio FM), Gildejânio Coelho Melo (Presidente da Câmara Municipal de Ouricuri), Giovanni Siqueira Filho (Jornalista do Jornal Gazeta), Giovanni Di Carli (Representante do Grouponove), Giovanni Duarte (Assessor de imprensa da Câmara Municipal de Serra Talhada), Gualberto Sampaio Muniz (Vereador de Salgueiro), Guilherme Uchôa (Presidente da Assembleia Legislativa de Pernambuco), Gustavo Bione (Vereador de Orocó), Gustavo Negromonte (Deputado estadual), Hector Costa (Ator e produtor), Hélio Carlos Coutinho (Assessor de imprensa de Ouricuri), Hélio Júnior (Editor do Blog do Vanguarda, repórter do Jornal Vanguarda e Rádio Cultura do Nordeste), Henrique Barbosa (Editor-geral do jornal Folha de Pernambuco), Herlon Cavalcanti (Poeta e representante do Secretário de Cultura de Pernambuco, Fernando Duarte), Hortência Cecília (Representante do Portal de Notícias), Hosana Araújo (Assessora de imprensa da 6ª Regional de Saúde – Movimento Pró-Arcoverde), Hozana Gomes (Estudante), Iarley Cintra (Empresário de Arcoverde), Inaldo Salustiano (Presidente do Sindicato dos Radialistas de Pernambuco), Inês Silva Guimarães (Jornalista da Gazeta do São Francisco), Isabel Cristina (Deputada estadual), Isabela Maria Moura Ferraz Pereira (Secretária de Finanças de Floresta), Islân de Souza (Representante da rádio Vicência FM), Israel Guerra (Ex-deputado estadual e advogado), Itamar França (Editor do Blog do Itamar), Ivaldo Moraes Filho (Apresentador de TV), Ivan Feitosa (Radialista e diretor das rádios Liberdade AM e FM), Ivan Moraes Filho (Representante do Centro de Cultura Luis Freire), Ivoneide Silvestre (Diretora da Revista Moda Agreste), Ivonete Melo (Atriz e Presidente do Sindicato dos Artistas e Técnicos em Espetáculos de Diversão de Pernambuco), Jackson Carvalho (Diretor da Intertotal Comunicação), Jailson Araújo (Estudante), Jair Ferraz (Radialista), Jamerson Ferreira (Diretor e locutor da CUL/FM de Bom Jardim), Jamildo Melo (Editor do Blog de Jamildo), Janaina Correia Souza (Secretária de Desenvolvimento Social e Trabalho de Floresta), Jarbas Carvalho (Vereador de Floresta), Jeane Cardoso (Radialista da Salgueiro FM), Jeferson Mirabeau (Secretário de Obras de Limoeiro), Jeferson Paes

(Secretário geral da Juventude do PMDB de Caruaru), Jefson Luiz Oliveira Fitipaldi Gomes (Diretor regional do Sindicato dos Radialistas de Pernambuco), Jô Mazzarolo (Diretora de Jornalismo da TV Globo Nordeste), Joana D'Arc (Vereadora de Afogados da Ingazeira), João Araújo (Representante do PHS), João Bezerra (Vice-Prefeito de Palmares), João Carlos (Vereador de Palmares), Joao Florentino (Representante da Estação SAT), João Gomes de Araújo Neto, João Gutemberg (Vereador de Granito), João Jardim (Representante do Jornal Informe Regional de Pesqueira), João Virgílio Ramos André (Vice-presidente do Clube Português do Recife), João William Rocha (Secretário de Agricultura de Ouricuri), Joaquim Carneiro de Moraes Junior (Vereador de Garanhuns), Joaquim Emídio de Souza (Presidente da Associação dos Deficientes do Sertão Central), Jonas Gomes (Presidente da Câmara Municipal de Nazaré da Mata), Jorge dos Santos Soares (Representante do vereador João Lisboa Maranhão), José Ailton Nunes (Representante do Blog A Pedra em Foco do município da Pedra), José Alexandre de Souza (Vereador de Ouricuri), José Aparecido (Representante da União dos Estudantes de Pernambuco), José Ary Souto Leal Junior (Vereador de Garanhuns), José Carlos Rocha de Oliveira (Presidente da Câmara Municipal de Garanhuns), José Crispiano (Vereador de Petrolina), José Edson Ferreira (Vereador de Afogados da Ingazeira), José Gomes da Silva (Vereador de Ouricuri), José Humberto Cavalcanti (Deputado estadual), José João (Vereador de Verdejante), José Nilton Cavalcanti - Zé Nilton - (Presidente da Câmara Municipal de Limoeiro), José Pimentel (Produtor cultural e ator), José Raimundo Filho (Vereador de Serra Talhada), José Rogério (Secretário de Trânsito de Limoeiro), Josemar Luiz de Melo (Suplente de vereador em Paranatama), Josildo Santos (Representante da Naza FM), Josival Júnior (Diretor da Revista Novas Ideias), Jota Neto (Representante da Associação Brasileira de Radiodifusão Comunitária), Jotha Silveira (Radialista da Rádio Asa Branca e Sindicato dos Radialistas de Pernambuco), Júlia Scheaffarino (Jornalista), Juliana de Souza Sobral (Jornalista), Júlio Cavalcanti (Deputado estadual), Kelois Cortês (Representante da Rádio Cultura FM), Laureano Silva (Representante da Alternativa Capiba), Leandro Magalhães (Repórter da TV Nova Nordeste), Letícia Kelly (Estudante), Liberalina Jovino (Secretária Municipal de Ação Social de Ouricuri), Lícus Cavalcanti (Presidente da Câmara Municipal de Caruaru), Lilian Quilar (Representante da Escola Municipal Manoel José Lopes), Lincoln Tavares dos Santos (Representante do Instituto Federal Campus Floresta), Livia Maria Pires Peixoto (Delegada de Polícia Seccional de Araripina), Lourdes Lima (Escola Municipal Deputado Audomar Ferraz), Lúcia Nascimento (Professora aposentada), Luciano Duque (Vice-prefeito de Serra Talhada), Luciano Lucena (Gerente da Bandeirantes Outdoor), Luciano Rodrigues Pacheco (Vereador de Arcoverde), Luciano Rodrigues Pacheco (Vereador de Arcoverde), Luciano Tavares (Vereador de Verdejante), Luciene Nascimento (Secretária da Faculdade de Limoeiro), Lucileide Bezerra da Silva (Vereadora de Granito), Lucilo Souza (Presidente da Associação dos Comerciantes e Artesãos da Feira de Artesanato de Caruaru), Lúcio Mário (Assessor da Prefeitura de Bom Jardim), Luiz Filho (Comandante do Corpo de Bombeiros de Caruaru), Luiz Gonzaga (Presidente da Associação dos Moradores Dr. Manoel Borba do bairro de São Cristóvão), Luiz Matias da Silva (Vereador de Bodocó e Presidente da Associação dos Vereadores do Araripe), Luiz Pereira Jr. (Diretor-presidente da Faculdade de Integração do Sertão), Luiza Margarida de Jesus (Vereadora de Arcoverde), Lula Torres (Vereador de Caruaru), Madalena Brito (Vice-Prefeita de Arcoverde), Magella (Gerente Comercial da Grande Rio FM), Maiara Torloni (Estudante), Maildes (Representante da Escola Municipal Prefeito Afonso Augusto Ferraz) Mana (Vereadora de Salgueiro), Manoel Alves Maciel (Diretor Obras de Salão), Manoel Augusto - Manoel do Sindicato – (Vereador de Limoeiro), Manoel Santos (Deputado estadual), Manuela Bezerra de Melo (Assessora de comunicação da deputada federal Luciana Santos), Marcela Andrada Brito (Assessora de comunicação da Faculdade AESA), Marcelo Gomes (Secretário de Administração de Limoeiro), Marcelo Pereira Marçal (Vereador de Garanhuns), Marcelo Pitanga (Vice-presidente da Asserpe e diretor da Rádio Recife FM), Márcio Batista (Rádio Cultura FM), Márcio Gomes (Representante da União dos Escoteiros do Brasil), Márcio Nemédio (Presidente da Câmara Municipal de Salgueiro), Marcones Libório (Prefeito de Salgueiro), Marcos Araújo (Advogado), Marcos Oliveira (Diretor da Rádio Líder do Vale), Maria Cristina Costa (Vereadora de Petrolina), Maria das Graças (Gestora da Escola Estadual Joaquim André), Maria do Carmo (Pedagoga), Maria Elena de Alencar (Presidente da Câmara Municipal de Petrolina), Maria Ivone Gomes de Sá Rezende (Chefe do Departamento Pessoal da Câmara Municipal de Arcoverde), Maria Joana Rattes (Gerente do Grande Recife Consórcio de Transporte), Maria José Almeida de Oliveira (Vereadora de Canhotinho), Maria José de Assis (Professora), Maria José Maranhão (Ouvidora Municipal), Maria Joselma do Nascimento Franco (Professora Doutora da UFPE), Mário Flávio (Presidente da Associação Caruaruense de Imprensa e editor do Blog do Mário Flávio), Mário Lopes de Araújo (Jornalista e presidente do Jornal Folha do Pajeú), Mário Viana Filho, Mauricio Andrade (Vice-prefeito de Nazaré da Mata), Mauro Jardim (Jornal Informe Regional de Pesqueira), Michel Araújo (Blogueiro e radialista), Michel Araújo Gomes (Locutor da Rádio Petrolina FM), Micheline Valéria (Representante do Site X Clube), Milton Santana (Diretor da A-SIM Comunicação), Moema Duarte (Representante do presidente da Associação Comercial e Empresarial de Caruaru), João Bezerra, Moisés Francisco (Vereador de Jaboatão dos Guararapes), Morgana Carvalho (Representante do presidente da Fecomércio-PE, Josias Albuquerque), Múcio Aguiar (Presidente da Associação de Imprensa de Pernambuco), Murilo Alexandre de Almeida (Secretário de Produção Rural de Floresta), Ney Barbosa (Funcionário público), Neya Gonçalves (Locutora da Grande Rio FM), Nil Júnior (Rádio Pajeú), Nilson Samico (Representante da Ampla Comunicação), Odacy Amorim (Deputado estadual), Oscar Ferraz (Vereador de Floresta), Osinaldo Valdemar de Souza (Vereador de Petrolina), Osnaldo Moraes (Representante do Sindicato dos Jornalistas de Pernambuco), Ossésio Silva (Deputado estadual), Osvaldo Matos (Presidente da BM4 Promoções e Propaganda), Paola Francinete (Centro de Educação Municipal Professora Fortunato Ferraz da Rosa), Paula de Renor (Atriz e produtora cultural), Palemair Campos (Diretor Setorial da UPE em Caruaru), Paulo Afonso (Vereador de Salgueiro), Paulo Andrade (Representante da Naza FM), Paulo de Castro (Presidente da Associação dos Produtores de Artes

Cênicas de Pernambuco), Paulo de Tarso (Procurador federal), Paulo Edson Ramos de Carvalho (Secretário de Comunicação de Arcoverde), Paulo Henrique Raris (Assessor parlamentar do deputado Tony Gel), Paulo Melo (Vereador de Serra Talhada), Paulo Nascimento (Talismã FM), Paulo Roberto Barbosa (Radialista da Rádio Salgueiro), Pedro de Castro (Produtor cultural), Pedro Paulo (Representante da Associação Brasileira de Emissoras Educativas e presidente da TV Nova Nordeste), Pedro Raimundo (Vereador de Afogados da Ingazeira), Petrônio Arruda (Tabelião de Arcoverde), Petrônio Lucas (Representante do Sindicato dos Radialistas de Pernambuco), Radamés Moura (Secretário de Cultura da Prefeitura de Limoeiro), Raimundo Pimentel (Deputado estadual), Raimundo Severo (Vereador de São José do Belmonte), Raquel Lassalvia (Representante do Centro de Cultura Luiz Freire), Raquel Lyra (Secretária de Governo), Raul Henry (Deputado federal), Rayann Santos (Presidente da Juventude Democratas de Caruaru), Reinaldo De Oliveira (Médico e ator), Reinaldo Lima (Vereador de Afogados da Ingazeira), Renato Phaelante (Ator, escritor e pesquisador da Fundação Joaquim Nabuco), Renildo José dos Santos (Vereador de Afogados da Ingazeira), Ricardo Brandão (Representante do Instituto Federal do Sertão), Ricardo Teobaldo (Prefeito de Limoeiro), Rivaldo Soares (Empresário), Robério Bastos (Vereador de Carnaubeira da Penha), Roberto Cavalcanti (Representante da Rádio Comunitária Arcoverde FM e Jornal Tribuna da Região), Roberto de Souza (Assessor de comunicação do vereador do Recife Jadeval de Lima), Roberto Maciel (Chefe de gabinete do deputado Tony Gel), Roberto Magalhães (Jurista e ex-governador de Pernambuco), Roberto Marques - Beto de Washington – (Vereador de Limoeiro), Roberto Murilo (Radialista e Blog do Murilo), Roberto Sotero (Secretário de Governo da Prefeitura de Timbaúba), Rodrigo Bradley (Assessor da Casa Civil do Governo do Estado, Rodrigo Novaes (Deputado estadual), Roger William Holanda (Advogado), Rogério Costa (Ator), Rogério Menezes (Vereador de Caruaru), Rogério Rangel Costa (Ator e produtor), Romero Cavalcanti (Representante da Rádio Comunitária Arcoverde FM e Jornal Tribuna da Região), Romero Magalhães (Prefeito de Itacabura), Romualdo Gonçalves Torres (Presidente da Câmara Municipal de Floresta), Rosângela Araújo (Coordenadora do curso de Jornalismo da FAVIP), Samuel Cazumba (Representante do Vicência Blog Net), Sanelvo Cabral (Representante do vereador do Recife Ronildo Gomes), Sebastião Barreto (Dirigente do Instituto Pró-Criança e Conselheiro do Conselho do Centro Integrado Empresa Escola de Pernambuco), Sebastião Barreto Câmpelo (Vice-presidente do Conselho do Centro Integrado Empresa-Escola de Pernambuco), Sérgio C. Buarque (Economista), Sérgio Estênio (Ex-vereador), Sérgio Leite (Deputado estadual), Severino Cavalcante de Queiroz (Fundador da Ampla Comunicação), Severino Queiroz Filho (Presidente da Ampla Comunicação), Silvana Victor (Assessora de comunicação da Secretaria de Educação de Pernambuco), Silvia Arruda (Vereadora de Limoeiro), Sílvio Fenelon (Revista Moda Agreste), Sílvio Meira (Cientista chefe do C.E.S.A.R.), Simone Lins (Assessora da deputada estadual Tereza Leitão), Socorro Lira (Representante da Escola Municipal Domingo Soriano), Socorro Rapozo (Atriz e produtora), Sostenes Vidal (Ator), Tadeu Alencar (Secretário da Casa Civil do Governo de Pernambuco), Tarciana Portella (Diretora executiva do Instituto Delta Zero para o Desenvolvimento da Economia Criativa), Tarcísio Camelo (Representante da Rádio Comunitária Alto Falante), Tarcísio Rodrigues (Presidente da Fundação Casa de Cultura de Serra Talhada), Teresa Leitão (Deputada estadual), Thiago de Lima Silva (Radialista), Thiago Lira (Estudante), Thiago Moura (Estudante), Ubirajara Andrade (Presidente da Câmara Municipal de Trindade), Ulisses Peixoto (Represente do CPOR Recife), Vadinho (Produtor de vídeo), Vaguinho Nascimento (Representante da Pajeú WEB TV), Valter Costa (Assessor da Casa Civil), Vanillo Ribeiro, Professor Vanuce (Representante da Escola Municipal Joaquim Salvador), Veluza Raquel (Professora), Vera Gama (Vereadora de Serra Talhada), Vicente Jorge (Vice-presidente da Associação Brasileira de Emissoras de Rádio e Televisão e Superintendente da TV Asa Branca), Vicente José Ferreira Zuza (Vereador de Afogados da Ingazeira), Vilmar Gomes (Publicitário da Alumiar Comunicação), Virgínia Aquino (Vice-prefeita de Limoeiro), Vítor Carvalho (Representante da Casa Civil), Waldomiro Neto (Estudante), Wallace Henrique (Representante do deputado estadual Ossésio Silva), Walter Costa (Gerente de Articulação da Casa Civil do Governo do Estado Pernambuco), Warley Amaral (Vereador de Arcoverde), Wellington Lima (Ator e produtor), Wesley Lins (Estudante), Zaquaeu Num Lins (Vereador de Garanhuns), Zé Maurício (Deputado estadual), Zé Pedro da Silva Filho (Vereador de Nazaré da Mata), Zé Pereira (Vice-presidente da Câmara Municipal de Serra Talhada), Zélia Barbosa - Zélia Ribeiro do Mel – (Vereadora de Limoeiro), Zenildo Nunes da Silva (Vereador de Petrolina), Zito de Andrade Lima (Presidente do PSC de Olinda) e Zulene Alves Souza e Silva (Editora do Blog Zulene Alves.com e Jornal Movimento).

10. Considerações Finais

Diante do exposto, a Frente Parlamentar de Comunicação encerra as suas atividades neste ano de 2013 com a convicção de ter aprimorado o contato entre os profissionais de comunicação, estudantes, representantes de sindicatos e associações (patronais e obreiros), sociedade civil e toda a cadeia produtiva de comunicação no estado de Pernambuco, com o Poder Legislativo, através das 22 audiências públicas realizadas em todas as Regiões de Desenvolvimento do Estado – RDE’s - e ao longo desses 24 meses de trabalho. Nessa intenção e através de estudos, buscamos ouvir todos os envolvidos, direta e indiretamente, no setor de comunicação, fazendo da Casa de Joaquim Nabuco um instrumento extremamente democrático, visando o desenvolvimento econômico do estado e do nosso povo.

Agradecemos aos nossos pares que contribuíram para o êxito alcançado pelos trabalhos realizados. Igualmente aos nossos técnicos e assessores que deram todo de si, para que alcançássemos os nossos objetivos.

Recife, 19 de fevereiro de 2013.

Ricardo Costa (PTC) – Coordenador-geral da FPCoME

Ângelo Ferreira (PSB)
Eriberto Medeiros (PTC)
Everaldo Cabral (PSD)
Tony Gel (DEM)